

Bilancio di sostenibilità 2022

divisione

GAROFOLI Spa

Indice

Il Business Continuity Management
System Qualità, sicurezza e innovazione
dei nostri prodotti
La protezione dei dati

Lettera agli stakeholder



Con meno emozione e più consapevolezza della prima volta, teniamo in modo particolare ad informarvi su come la strada intrapresa verso la sostenibilità sia percorsa senza esitazioni, sempre maggiormente convinti che i principi ESG siano parte integrante del piano strategico aziendale, così da orientare e influenzare le nostre azioni, al fine di contribuire all'equilibrio naturale degli ecosistemi, alla crescita economica e allo sviluppo sociale della comunità.

Per questo motivo nel redigere il secondo Bilancio relativo all'esercizio 2022, per dar conto dei nostri risultati in termini ambientali, sociali ed economici, dimostriamo ancora una volta l'impegno che abbiamo sempre dedicato alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

A testimonianza di quanto sopra detto, con un pizzico di orgoglio, vi informiamo che anche nell'anno 2022, per il secondo anno consecutivo, abbiamo avuto l'onore di ricevere il premio *Leonardo Supplier Award 2022*, confermando così la nostra posizione tra i *Top 5* fornitore nella categoria *Sustainability*.

Il Gruppo continua ad investire nella sensibilizzazione dei propri dipendenti circa queste tematiche e a favorire interventi e comportamenti virtuosi volti a ridurre i consumi energetici, prestando la dovuta attenzione anche al tema dei rifiuti in un'ottica di loro massima valorizzazione nei cicli produttivi. Con particolare riferimento ai consumi energetici, il Gruppo esprime il proprio *commitment* nel perseguire l'indipendenza energetica al fine di ridurre i costi e promuovere lo sviluppo di comunità energetiche, ma anche alla diminuzione degli sprechi per recuperare risorse, in particolare attraverso l'analisi fonometrica degli impianti ad aria compressa.

Inoltre, abbiamo programmato un importante investimento per ampliare il

parco fotovoltaico, mirato al raggiungimento di un livello di autonomia del 50% del proprio fabbisogno energetico. Garofoli considera il capitale umano un asset strategico per poter continuare ad innovare e a sviluppare il proprio business. Pertanto, lo sviluppo e la valorizzazione delle persone svolgono un ruolo determinante. La Società si impegna costantemente ad aumentare il senso di appartenenza e la motivazione di coloro che operano al suo interno, in un ambiente di lavoro coinvolgente che valorizzi la socialità e che offra loro opportunità di crescita professionale. In questo contesto abbiamo inserito, come contrattazione di secondo livello, nel premio di risultato, oltre agli indicatori tradizionali di efficienza e produttività, un parametro relativo al raggiungimento di obiettivi ESG, confermato anche nel 2022.

La Società continua ad impegnarsi a sostenere le comunità locali presenti nel territorio in cui opera attraverso donazioni, sponsorizzazioni, collaborazioni con le associazioni di categoria territoriali e progetti formativi con scuole ed università. In particolare, Garofoli rafforzando la propria collaborazione con l'"Istituto Tecnico Industriale" di Terni e con l'"ITS Umbria Academy", impegnandosi ad accogliere gli studenti e a fornire loro percorsi di formazione ed orientamento per il conseguimento di competenze trasversali, erogando una didattica applicativa e mirata all'innovazione tecnologica. Tutto ciò al fine di favorire la formazione tecnica e la crescita delle risorse umane, aumentando al contempo l'attrattività dell'azienda nei confronti delle nuove generazioni.

Indipendentemente dai vari aggiornamenti delle disposizioni legislative che regolano il processo della rendicontazione, siamo sempre maggiormente convinti che la nostra rappresentazione trasparente possa essere considerata dai nostri stakeholder una garanzia di crescita del valore in tutta la sua catena.

Paolo Garofoli
Amministratore Delegato

1.

Il percorso per la redazione del Bilancio di Sostenibilità di Garofoli S.p.A.

Lo sviluppo sostenibile rappresenta una delle principali priorità di Garofoli S.p.A. (di seguito anche "Garofoli", "Gruppo Garofoli", o "Società").

La tutela dell'ambiente, lo sviluppo economico, la salute e la sicurezza sul lavoro, la valorizzazione delle persone ed il legame con il territorio sono temi in cui la Società crede fortemente e sui quali investe quotidianamente le proprie risorse, al fine di garantire una crescita stabile e duratura nel lungo periodo.

Al fine di informare in modo chiaro e trasparente i propri stakeholder sulle proprie perfor-

mance ambientali, sociali ed economiche, la Società ha deciso di intraprendere nel corso del 2021 un percorso volontario di rendicontazione che l'ha portata verso la stesura del primo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo e di proseguirlo anche nell'anno 2022. Il documento è stato redatto con la modalità "with reference", in linea con i *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* (GRI Standards).

1.1

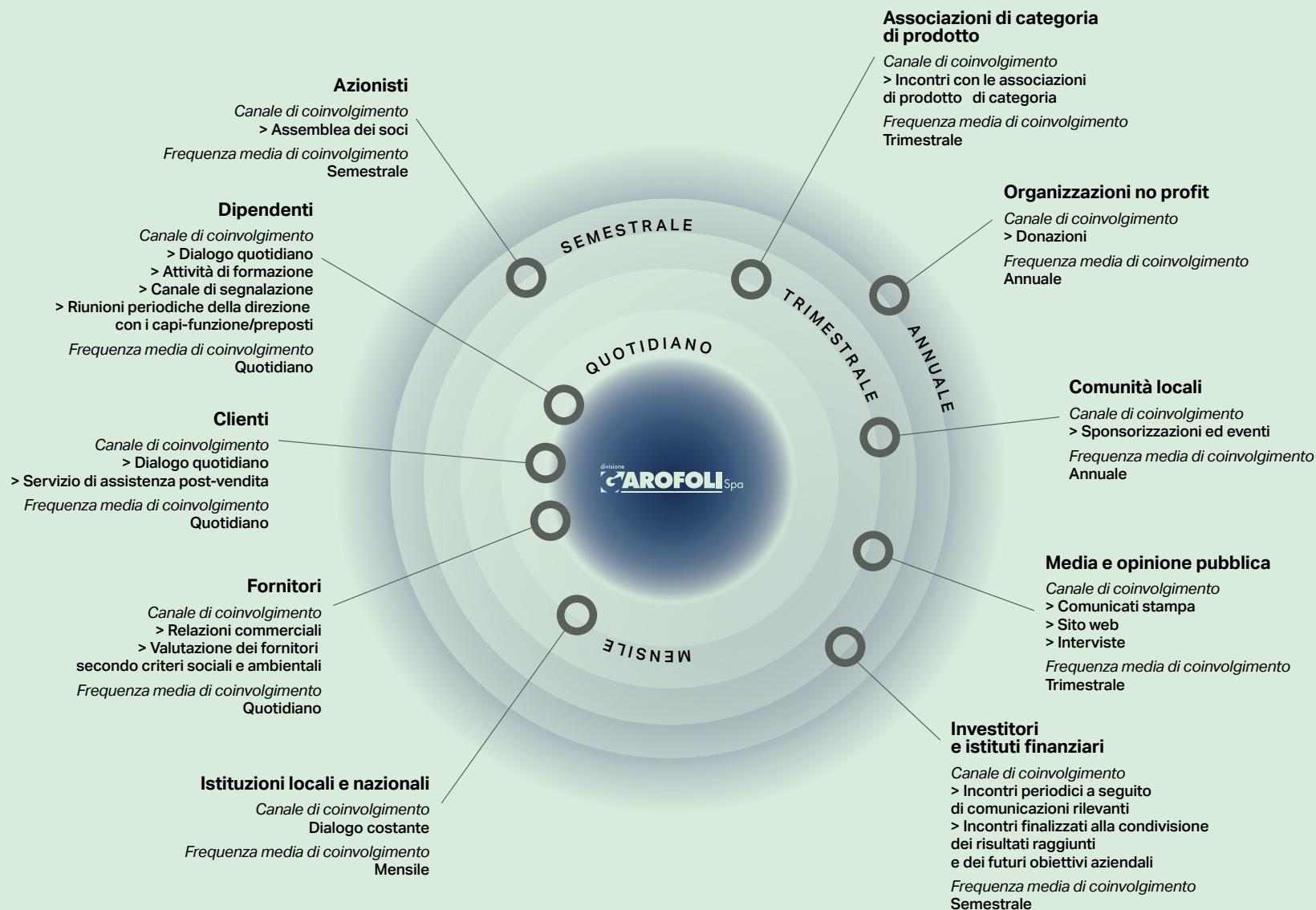
I nostri stakeholder

In linea con quanto richiesto dallo standard di rendicontazione, per identificare i temi su cui concentrare la rendicontazione, la Garofoli ha considerato la rilevanza che questi temi ricoprono per la propria catena del valore, andando a identificare i singoli portatori di interesse, evidenziando il tipo di canale di comunicazione e la frequenza.

Per tale ragione, il Gruppo ha effettuato una mappatura per identificare i propri stakeholder, che sono rappresentati nella figura sottostante.



Con ciascuno di essi, la Società ha instaurato e consolidato nel tempo un rapporto di fiducia e di dialogo grazie ai diversi canali di comunicazione attraverso i quali dialoga con loro.



1.2

I nostri temi materiali

In conformità ai nuovi GRI Standards, l'azienda ha revisionato e aggiornato l'analisi di materialità, in primo luogo determinando i propri temi materiali in funzione degli impatti più significativi generati dall'azienda stessa e dall'intera catena del valore.

analisi
di mate-
rialità

Nel 2022, l'esercizio dell'analisi di materialità si è sviluppato in tre fasi principali:

- 1)** Comprensione del contesto interno ed esterno in cui opera l'azienda:
 - a)** l'analisi di benchmark, grazie alla quale sono stati individuati gli impatti maggiormente legati al settore della meccanica, dell'aerospazio, della difesa e delle telecomunicazioni;
 - b)** l'analisi delle fonti e delle principali pressioni legislative di settore e dei più recenti trend di sostenibilità che ha consentito di individuare gli standard a livello internazionale;
 - c)** la ricognizione degli articoli riguardanti il gruppo Garofoli per identificare eventuali aspetti rilevanti per l'opinione pubblica con riferimento esplicito all'azienda;
- 2)** Individuazione degli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali derivanti dalla catena del valore di Garofoli;
- 3)** Valutazione e prioritizzazione degli impatti individuati attraverso un workshop dedicato con il Top Management.

Nella tabella di seguito riportata vi è l'elenco degli impatti e dei relativi temi materiali e indicatori emersi a seguito dell'aggiornamento dell'analisi di materialità, condotta in conformità ai GRI Standard 2021.

Temi materiali <i>per Garofoli</i>	Impatto	Descrizione	Tipologia di impatto		Indicatori GRI
			<i>Positivo</i>	<i>Negativo</i>	
Lotta al cambiamento climatico	Generazione di emissioni climalteranti	Ci impegniamo a ridurre i consumi energetici, favorendo l'adozione di soluzioni energetiche efficienti al fine di incentivare la riduzione delle emissioni di gas serra lungo tutta la catena del valore.		Effettivo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
Garanzia della qualità dell'aria	Generazione di emissioni inquinanti	Ci impegniamo a ridurre gli impatti derivanti dell'uso di prodotti potenzialmente dannosi per l'ambiente e le persone.		Effettivo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 305-7: Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative
Gestione sostenibile delle materie prime	Gestione sostenibile delle materie prime	Favoriamo l'approvvigionamento di materie prime e materiali a basso impatto ambientale considerando gli impatti degli stessi sul cambiamento climatico.	Effettivo		<ul style="list-style-type: none"> GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume GRI 301-2: Materiali utilizzati che provengono da riciclo
Gestione responsabile dei rifiuti	Produzione di rifiuti	Garantiamo una gestione responsabile dei rifiuti prodotti dai nostri processi produttivi al fine di ridurre la quantità complessivamente generata.		Effettivo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 306-1: Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti GRI 306-2: Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti GRI 306-3: Rifiuti prodotti

Temi materiali <i>per Garofoli</i>	Impatto	Descrizione	Tipologia di impatto		Indicatori GRI
			Positivo	Negativo	
Gestione responsabile delle risorse idriche	Sfruttamento delle risorse idriche	Gestiamo responsabilmente le risorse idriche durante i nostri processi produttivi promuovendo buone pratiche ambientali finalizzate a ridurre i consumi idrici e a minimizzare l'impatto degli scarichi.		Effettivo	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 303-1: Interazione con l'acqua come risorsa condivisa • GRI 303-3: Prelievo idrico
	Inquinamento delle risorse idriche		Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 303-2: Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua • GRI 303-4: Scarico di acqua 	
Salute e sicurezza dei lavoratori	Impatto sulla salute e sicurezza dei dipendenti	Garantiamo un luogo di lavoro sicuro e salubre per tutti i lavoratori riducendo al minimo gli infortuni attraverso attività di prevenzione e protezione.		Effettivo	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro • GRI 403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti • GRI 403-3: Servizi di medicina del lavoro • GRI 403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro • GRI 403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro • GRI 403-6: Promozione della salute dei lavoratori • GRI 403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali • GRI 403-8: Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro • GRI 403-9: Infortuni sul lavoro
Rispetto dei diritti umani	Mancata tutela dei diritti umani	Garantiamo il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo e promuoviamo buone pratiche sociali.		Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Temi materiali <i>per Garofoli</i>	Impatto	Descrizione	Tipologia di impatto		Indicatori GRI
			Positivo	Negativo	
Diversità e inclusione	Mancata tutela delle pari opportunità	Promuoviamo una condotta etica ed inclusiva delle diversità, non discriminatoria verso tutte le minoranze.		Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
Tutela del benessere dei lavoratori	Contributo al benessere dei dipendenti	Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, attrattivo e stimolante per il nostro personale che al contempo garantisca il benessere della persona.	Effettivo		<ul style="list-style-type: none"> GRI 401-2: Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato
Valorizzazione e sviluppo delle risorse umane	Contributo all'attrazione e alla valorizzazione dei talenti	Investiamo sulla formazione e sulla crescita professionale dei nostri dipendenti al fine di valorizzarne le competenze ed i talenti e promuoviamo percorsi interni di carriera. Promuoviamo la crescita formativa degli studenti in collaborazione con le istituzioni scolastiche, universitarie.	Effettivo		<ul style="list-style-type: none"> GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente GRI 404-3: Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
Legame con il territorio e la comunità locale	Contributo allo sviluppo della comunità locale	Supportiamo la comunità in cui operiamo prediligendo gli acquisti da fornitori locali al fine di favorire lo sviluppo economico territoriale. Inoltre, sponsorizziamo iniziative e progetti ed effettuiamo donazioni al fine di favorire la conservazione del patrimonio culturale, artistico e naturale. Supportiamo i nostri fornitori, in particolare quelli locali, nel loro individuale percorso di crescita.	Effettivo		<ul style="list-style-type: none"> GRI 204-1: Proporzione di spesa verso i fornitori locali
	Contributo allo sviluppo della catena di fornitura locale		Effettivo		
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Impatti ambientali lungo la catena di fornitura	Garantiamo una gestione responsabile della nostra catena di fornitura al fine di migliorare gli standard ambientali e sociali dei nostri fornitori con i quali svolgiamo attività di engagement, formazione e predisponiamo controlli ad-hoc.		Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> GRI 308-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri ambientali
	Impatti sociali lungo la catena di fornitura			Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> GRI 414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali

Temi materiali <i>per Garofoli</i>	Impatto	Descrizione	Tipologia di impatto		Indicatori GRI
			Positivo	Negativo	
Privacy e sicurezza informatica	Perdita dei dati e violazione della privacy dei clienti	Garantiamo la tutela e la gestione responsabile dei dati sensibili di tutti gli stakeholder.		Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> GRI 418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
Qualità e sicurezza dei prodotti	Mancata garanzia della qualità e sicurezza dei prodotti	Ricerchiamo i più elevati standard di qualità e sicurezza, dalla fase di sviluppo e progettazione del prodotto fino al supporto post-vendita, nel rispetto delle normative del settore.		Potenziale	<ul style="list-style-type: none"> GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi GRI 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi
Distribuzione di Valore economico agli stakeholder	Contributo alla creazione di valore economico	Garantiamo l'ottenimento del valore economico e della sua distribuzione con tutti gli stakeholder	Effettivo		<ul style="list-style-type: none"> GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito
Tutela dell'integrità di business	Impatto sulla mancata continuità dell'attività di business	Ci impegniamo a garantire una condotta etica del nostro business nel rispetto delle leggi e ad assicurare la continuità nel tempo delle nostre attività.		Potenziale	
Innovazione di prodotto	Contributo all'innovazione di prodotto	Collaboriamo con gli stakeholder nella continua ricerca finalizzata al miglioramento del prodotto finale.	Effettivo		

2.

Chi siamo

Garofoli S.p.A. è una solida realtà aziendale a conduzione familiare che opera da oltre 40 anni nel settore della meccanica, della difesa e delle telecomunicazioni.

La società si compone di due Business Units: "Costruzioni Metalmeccaniche" e "Agri beverage Aginox", ubicate rispettivamente a Terni e a Narni e dedicate alla realizzazione di un ampio portfolio di prodotti e di servizi.

Costruzioni Metalmeccaniche

La B.U. ternana, "**Costruzioni Metalmeccaniche**", è attiva nella progettazione, realizzazione e assemblaggio di soluzioni tecnologiche destinate al settore della difesa, dello spazio, dell'aeronautica, delle telecomunicazioni e al settore medicale.

Tra i prodotti di eccellenza di questa B.U. vi sono gli shelter (unità mobili per l'installazione e la protezione di apparati elettronici caratterizzati da un elevato contenuto tecnologico) e *Mechanical Ground Support Equipment (MGSE)* destinati al settore dello spazio.

Aginox

La B.U. narnese "**Aginox**" vanta un business specializzato nella lavorazione dell'acciaio inossidabile, i cui prodotti sono destinati al settore dell'arredo urbano e navale e al settore dell'*agri-beverage*.

Garofoli Iberica

Il Gruppo Garofoli possiede, a partire dal 2004, una propria filiale in Spagna ("**Garofoli Iberica**"), con sede a Madrid, fondata al fine di rafforzare la presenza della società sul mercato spagnolo.

2.1

La nostra storia

Garofoli S.p.A. nasce nel 1946 con il nome "Garofoli Eraldo Costruzioni Meccaniche" come officina meccanica. Trent'anni dopo, esattamente nel 1977, l'officina si trasforma in società di capitali e acquisisce il nome attuale di "Garofoli S.p.A."

Tra gli anni Settanta e Ottanta la società si specializza nella lavorazione di componenti destinati all'industria nucleare, ottiene la certificazione ASME ("American Society of Mechanical Engineers") e si afferma nel mercato nazionale italiano come importante interlocutore dei maggiori enti e aziende del settore.

Nel 1989 il Ministero della Difesa Italiano rilascia a Garofoli la prima certificazione AQAP 110 ("Allied Quality Assurance Publication"), oggi AQAP 2110, per la progettazione e la realizzazione di forniture destinate al mercato militare come gli shelter, i supporti per telecomunicazioni, particolari meccanici, strumenti di precisione e impianti di condizionamento.

Lo stesso anno la Società è impegnata nella realizzazione di diverse produzioni per il programma europeo Ariane 5, relativo alla progettazione e realizzazione di razzi vettori per uso spaziale.

Nel 1992 Garofoli progetta, realizza e qualifica il primo shelter per apparati elettronici e pochi anni dopo, nel 1995, ottiene la certificazione ISO 9001 – gestione della qualità.

Nel 1999 viene fondata la B.U. "AG-Inox" al fine di costituire un nuovo polo di verticalizzazione dell'acciaio inossidabile di rilevanza nella siderurgia nazionale ed internazionale.

Cinque anni dopo, nel 2004, nasce in Spagna "Garofoli Iberica" con l'obiettivo di rafforzare e consolidare la presenza del Gruppo nel mercato spagnolo.

In seguito, nel 2006 Garofoli riceve la certificazione ISO 14001 per il sistema di gestione ambientale.

Nel 2010 la società partecipa ad un progetto



LEONARDO

LEONARDO SUPPLIER AWARD 2022

Sustainability
for achievements and commitment to sustainable development

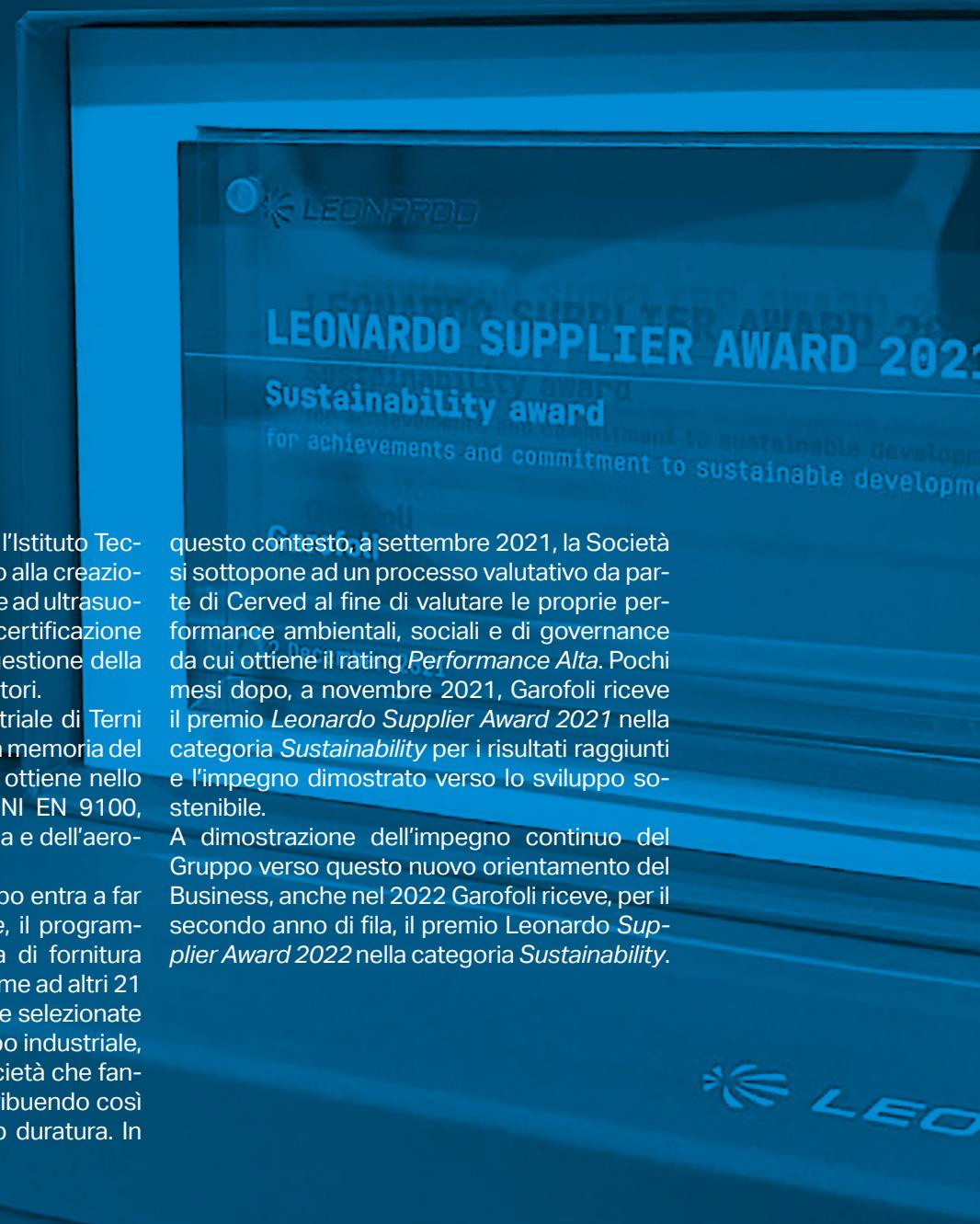
GAROFOLI

2 March 2023

innovativo, in collaborazione con l'Istituto Tecnico Industriale di Terni, finalizzato alla creazione di un robot dotato di un sensore ad ultrasuoni e l'anno successivo ottiene la certificazione OHSAS 18001 per il sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori.

Nel 2012 l'Istituto Tecnico Industriale di Terni intitola le officine meccaniche alla memoria del fondatore della Società, la quale ottiene nello stesso anno la certificazione UNI EN 9100, specifica per il settore della difesa e dell'aerospazio.

A partire da giugno 2019, il Gruppo entra a far parte dell'*Elite Leonardo Lounge*, il programma di rafforzamento della filiera di fornitura lanciato da Leonardo S.p.A., insieme ad altri 21 fornitori. Le 22 aziende sono state selezionate tra più di 2.700 fornitori del gruppo industriale, che punta sulla crescita delle società che fanno parte della *supply chain* contribuendo così alla creazione di una partnership duratura. In



LEONARDO

LEONARDO SUPPLIER AWARD 2021

Sustainability award
for achievements and commitment to sustainable development

questo contesto, a settembre 2021, la Società si sottopone ad un processo valutativo da parte di Cerved al fine di valutare le proprie performance ambientali, sociali e di governance da cui ottiene il rating *Performance Alta*. Pochi mesi dopo, a novembre 2021, Garofoli riceve il premio *Leonardo Supplier Award 2021* nella categoria *Sustainability* per i risultati raggiunti e l'impegno dimostrato verso lo sviluppo sostenibile.

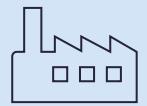
A dimostrazione dell'impegno continuo del Gruppo verso questo nuovo orientamento del Business, anche nel 2022 Garofoli riceve, per il secondo anno di fila, il premio *Leonardo Supplier Award 2022* nella categoria *Sustainability*.

1946 >
2022



1946

Fondazione dell'officina meccanica "Garofoli Eraldo Costruzioni Meccaniche"



'46



1970-1980

La società si specializza nella lavorazione di componenti per l'industria nucleare



'70
'80

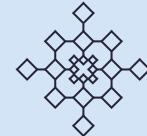
1977

L'officina diventa società di capitali e prende acquisisce il nome di "Garofoli S.p.A."

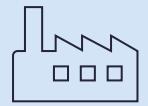


1999

Fondazione della divisione "AG-Inox"



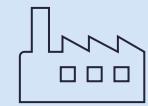
'92



'99

2004

Fondazione di Garofoli Iberica, filiale di Garofoli S.p.A. in Spagna



'04

2012

L'Istituto Tecnico Industriale di Terni intitola le officine meccaniche alla memoria del fondatore della società



'12



'19

2021

La società riceve il Leonardo Supplier Award 2021 nella categoria Sustainability



'21

2022

La società riceve il Leonardo Supplier Award 2022 nella categoria Sustainability



2.2

Il nostro modello di business

La nostra mission

Fornire prodotti e servizi contraddistinti dai più elevati standard qualitativi tali da garantire la sicurezza e favorire lo sviluppo nazionale e internazionale.

La nostra vision

Diventare tra le principali cinque aziende europee nella progettazione, realizzazione e industrializzazione elettromeccanica di prodotti e servizi integrati destinati alla difesa e all'aerospazio e promuovere un approccio orientato ai principi di sostenibilità.

I nostri valori

Garofoli crede e opera nel rispetto dei propri valori fondamentali, definiti all'interno del Codice Etico della Società e condivisi tra tutti i portatori di interesse:

la legalità: la società si impegna ad operare nel rispetto della legislazione e delle normative in vigore su tutto il territorio nazionale;

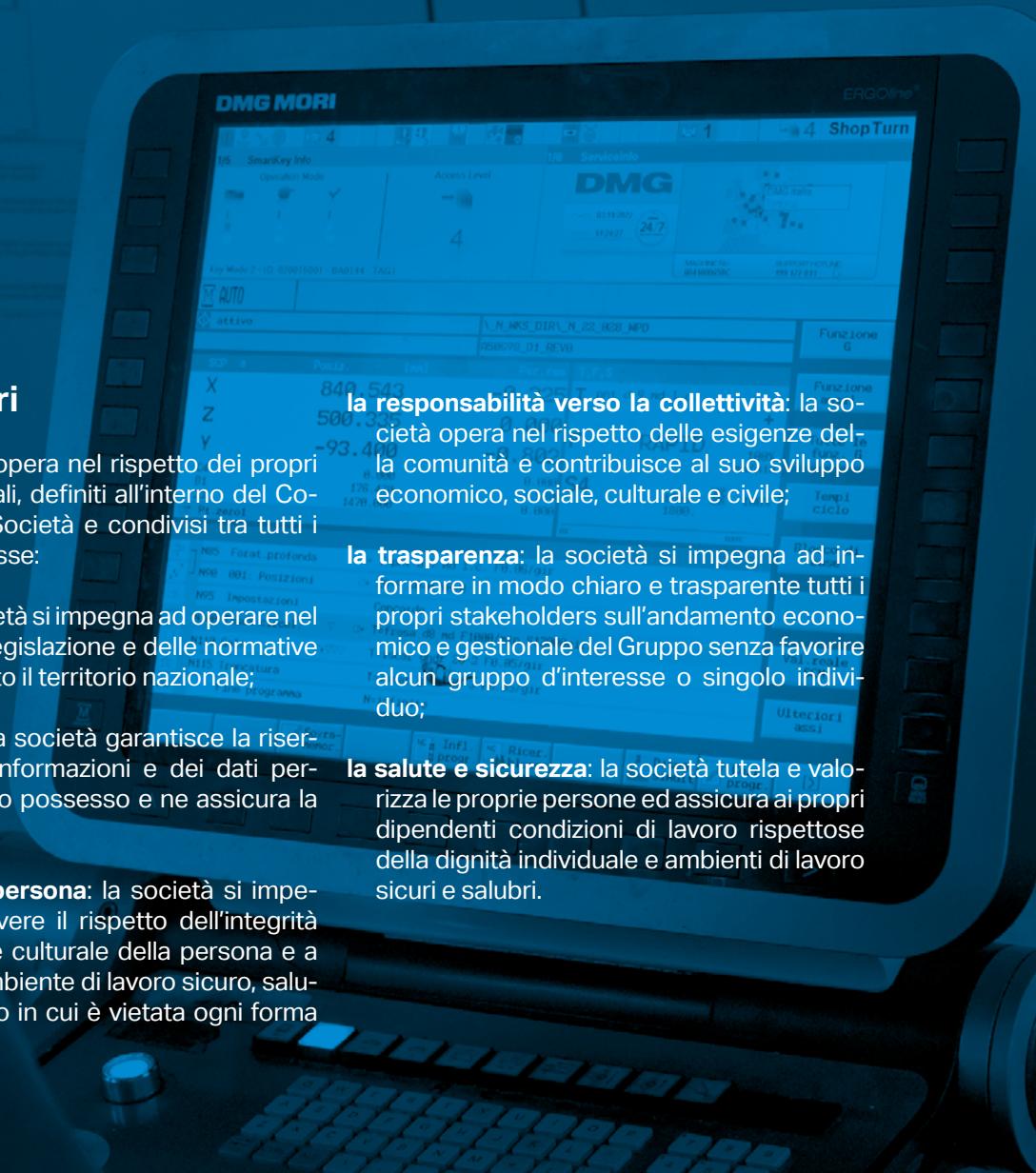
la riservatezza: la società garantisce la riservatezza delle informazioni e dei dati personali in proprio possesso e ne assicura la protezione;

l'integrità della persona: la società si impegna a promuovere il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona e a garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre ed inclusivo in cui è vietata ogni forma di molestia;

la responsabilità verso la collettività: la società opera nel rispetto delle esigenze della comunità e contribuisce al suo sviluppo economico, sociale, culturale e civile;

la trasparenza: la società si impegna ad informare in modo chiaro e trasparente tutti i propri stakeholders sull'andamento economico e gestionale del Gruppo senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo;

la salute e sicurezza: la società tutela e valorizza le proprie persone ed assicura ai propri dipendenti condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.



miglioramento del rating

Nel 2021, Garofoli ha richiesto l'attribuzione del Rating di legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato che in base alle dichiarazioni rese ed all'esito delle valutazioni effettuate, ha deliberato di attribuire alla Società il punteggio di due "stellette" (su tre stellette). Il punteggio ricevuto rappresenta una dimostrazione del rispetto da parte della Società dei requisiti previsti dagli articoli 2 e 3 dal Regolamento in materia di Rating di legalità, in cui sono descritte le modalità in base alle quali il rating è attribuito alle imprese per la concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni e per l'accesso al credito bancario.

Nel 2022 il punteggio è salito a 2 **+ che denota un miglioramento del rating rispetto all'anno precedente.

Nel corso del 2022 non è stata registrata nessuna violazione di norme o regolamenti, né denunce relative a violazione della privacy dei clienti o perdita di dati sensibili.

Per operare al meglio nel proprio settore e con lo scopo di contribuire alla ricerca di soluzioni sempre all'avanguardia, Garofoli è iscritta a Confindustria e fa parte, insieme ad altre aziende del comparto, dell'*Umbria Aerospace Cluster* e del progetto *Urban Regeneration* che, in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni, ha l'obiettivo di favorire la sostenibilità ambientale, l'economia circolare, i processi di innovazione e la riqualificazione urbana nel territorio ternanese.

Il Business Continuity Management System

Le persone del Gruppo Garofoli ricoprono un ruolo centrale nel garantire la continuità dell'attività di business. La Società si impegna, pertanto, a fornire ai propri dipendenti gli strumenti necessari per fronteggiare eventuali rischi o eventi negativi che possono compromettere l'integrità aziendale.

Fin dal 2020, il Gruppo Garofoli adotta il *Business Continuity Management System (BCMS)*, ovvero un sistema di gestione volto a garantire la continuità dell'attività operativa in caso di emergenza.

Tale sistema consente di identificare le potenziali minacce per la Società e di fornire le linee guida necessarie per fronteggiare eventi negativi, con l'obiettivo di evitare eventuali interruzioni dell'attività aziendale.

Il sistema di gestione della continuità operativa deve permettere di garantire la sicurezza del personale in caso di emergenza, di salvaguardare le funzioni fondamentali e assicurare un servizio di qualità ai clienti.

Inoltre, il BCMS ha lo scopo di supportare la Società nel rispettare gli obblighi nei confronti di tutti i suoi stakeholder (clienti, dipendenti, azionisti e terze parti), nel mitigare le potenziali perdite finanziarie e il loro impatto sul business. Infine, gli ultimi obiettivi sono la protezione del brand e dell'immagine aziendale, fornendo indicazioni per ripristinare l'operatività aziendale in seguito ad eventuali casi di contingenza.

La continuità operativa si basa pertanto su cinque principi:

Responsabilità: tutte le risorse della società sono responsabili della gestione di eventuali rischi che possono compromettere la continuità del business ed è necessaria la collaborazione da parte di tutti nel definire, implementare e mantenere un sistema di gestione che salvaguardi l'attività e il servizio nei confronti dei clienti.

Leadership e commitment: è compito del management assicurare che il BCMS sia correttamente attuato ed incoraggiare, attraverso l'esempio delle proprie azioni, i dipendenti della società ad essere proattivi al fine di allineare gli obiettivi stabiliti per la continuità operativa alla strategia di business dell'azienda.

Resilienza: è l'abilità di adattamento a situazioni complesse ed in continuo mutamento, al fine di riuscire a eliminare o mitigare i rischi dovuti a cause impreviste che potrebbero avere un impatto negativo sul servizio erogato ai clienti.

Risorse adeguate: è compito della società selezionare con particolare attenzione le proprie risorse, specialmente le risorse umane, sulla base delle loro competenze e della loro esperienza al fine di implementare in modo appropriato il sistema di gestione BCMS. Inoltre, è importante che la società sia in possesso di sistemi efficaci per la gestione ed il monitoraggio dei propri dati.

In questo contesto, la società ha introdotto la Matrice delle competenze" (*Skill matrix*), strumento tramite cui è possibile avere visione e consapevolezza di quanto ogni risorsa sia polivalente e possa collaborare con diverse aree funzionali.

Risk challenging e monitoraggio: è la capacità di valutare gli eventuali rischi e il loro possibile evolversi nel tempo e a seconda delle situazioni. È quindi necessario che il BCMS comprenda soluzioni per garantire il continuo miglioramento del sistema.

Qualità, sicurezza e innovazione dei nostri prodotti

La nostra manifattura

La Società vanta un ampio portafoglio di prodotti e servizi realizzati esclusivamente in Italia presso le sedi produttive di Terni e Narni.

La B.U. ternana "Costruzioni Metalmeccaniche", che rappresenta il "cuore" della Società, è dedicata alla progettazione, realizzazione e manutenzione di prodotti elettro-meccanici e camere schermate utilizzati nei settori della difesa, dello spazio, delle telecomunicazioni, dell'aeronautica, del settore navale e nel campo del primo soccorso. Uno dei prodotti di eccellenza di questa B.U. è lo *shelter*. Lo *shelter* rappresenta una camera schermata caratterizzata da un alto contenuto tecnologico e da una marcata customizzazione, in grado di adattarsi agli scenari più complessi e ad utilizzi profondamente diversi. Per questi motivi, la produzione degli *shelter* presenta aspetti di forte complessità, che l'azienda

gestisce attraverso non solo delle procedure interne consolidate, ma anche attraverso un forte coinvolgimento della manodopera nel processo produttivo e nell'assistenza post-vendita. Da sempre, Garofoli ha spinto molto verso la professionalizzazione delle proprie risorse, al fine di poter garantire un prodotto customizzato con performance all'avanguardia e un servizio post-vendita ad-hoc per ogni tipologia di cliente. Nell'ambito della garanzia delle performance, l'azienda impegna quotidianamente personale per controllare il livello qualitativo della produzione e per effettuare test di tipo elettro-meccanico e fisico sugli *shelter* come, ad esempio, prove di resistenza alla pioggia e di caduta. Tali test sono funzionali a portare gli *shelter* ad estreme condizioni di stress, al fine di verificarne la tenuta ed il mantenimento delle performance in ogni tipo di situazione. Similarmente, l'azienda impegna, a volte in modo rilevante, i propri dipendenti per erogare servizi post-vendita di altissima qualità, che rappresentano una pratica consolidata da parte dell'azienda per mantenere una duratura relazione di business e tenere al contempo alta la performance degli *shelter*. A tal fine, gli operai della società si recano spesso nei luoghi in cui gli *shelter* sono installati al fine di eseguire le manutenzioni necessarie, riducendo al minimo il disagio per il cliente, sia in termini di tempistiche che di costi. Nell'ottica di coniugare qualità e personalizzazione del prodotto, Garofoli coinvolge direttamente anche i propri clienti nel processo di ultimazione degli *shelter*, mettendo questi ultimi a disposizione per test e valutazioni. A valle di test e collaudi, lo *shelter* può

essere ritirato direttamente presso lo stabilimento e portato nei diversi contesti dove è richiesto. Particolare attenzione viene indirizzata dall'azienda nel recepire quelli che sono potenziali situazioni anomale inerenti al prodotto che si potrebbero verificare durante i test. Infatti, in tali casi, l'azienda attua tutta una serie di procedure codificate che le permettono di andare a fondo al potenziale problema e comprendere se e dove è necessario apportare modifiche correttive, sempre ovviamente al fine di garantire prodotti impeccabili.

Un'altra categoria di prodotti che caratterizza la B.U. "Costruzioni Metalmeccaniche" è quella degli apparati di supporto meccanico a terra (*Mechanical Ground Support Equipment*) come, ad esempio, contenitori per lo stoccaggio ed il trasporto di unità satellitari o moduli abitativi. Anche per la produzione di tali apparati, Garofoli fa leva sulla professionalità della propria manodopera e la qualità delle materie prime e dei semilavorati per garantire apparati altamente performanti. In particolare, Garofoli ha instaurato rapporti consolidati con diversi fornitori con l'obiettivo di mantenere una alta qualità a prezzi competitivi, anche nei momenti caratterizzati da criticità in termini di business continuity. Similarmente a quanto descritto in precedenza, la produzione di apparati di supporto meccanico a terra prevede alti livelli di customizzazione, che hanno consentito nel tempo di instaurare relazioni di business durature con importanti player di mercato.

La B.U. narnese "Aginox" si occupa della fabbricazione di contenitori a chiusura ermetica e autoclavi in acciaio inossidabile destinati alla lavorazione, allo stoccaggio e al trasporto di liquidi alimentari. Negli ultimi anni, la gamma di prodotti offerti si è arricchita anche di impianti utilizzati per la produzione di spumanti e birre e per le forniture a cantine vinicole industriali. Oltre a questa ampia gamma di prodotti, nello stabilimento produttivo di Narni vengono realizzati nastri, fogli, bandelle, dischi e semilavorati in acciaio inossidabile e inoltre, vengono progettati e creati prodotti su misura quali cancelli, recinzioni, ringhiere, balaustre, rampe d'accesso, totem ed insegne.

Caratteristiche di "Aginox" sono l'accurata selezione della materia prima e l'impiego nei processi di innovative tecnologie all'avanguardia che ne garantiscono un prodotto finito di alta qualità.

Per quanto riguarda la B.U. narnese, i cui clienti operano nel settore enologicoleario, come cantine e oleifici, nel settore dell'arredo navale, come i cantieri navali, e nel settore dell'arredo urbano, i mercati di riferimento sono l'Italia, gli Stati Uniti, il Sudafrica, il Giappone e l'Australia.

Presso la sede spagnola Garofoli Iberica, che dispone di capacità progettuale, produttiva e commerciale propria, hanno principalmente luogo le attività di assemblaggio, collaudo e distribuzione dei prodotti finiti.

La sicurezza dei nostri prodotti

La sicurezza dei prodotti è un elemento imprescindibile che la Società si impegna a garantire fin dalla fase di progettazione mediante delle apposite procedure di controllo. A tal proposito, il Gruppo Garofoli ha redatto e implementato un piano di sicurezza, denominato Safety Plan, volto a verificare la corrispondenza dei propri prodotti e dei relativi componenti ai requisiti di sicurezza previsti dal marchio CE, in conformità alla Direttiva Macchine (DM 2006/42/CE) e alla ISO EN 13849-1.

In particolare, il presente piano si applica a tutte le parti mobili dello shelter e alla struttura metallica portante dello stesso.

Il piano di sicurezza si sviluppa in diverse fasi di analisi:

1. l'analisi della sicurezza

(Safety Analysis);

2. la valutazione della sicurezza

(Safety Evaluation);

3. il controllo della sicurezza

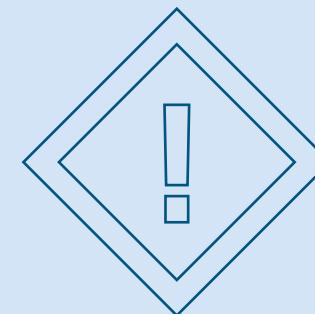
(Safety Verification);

4. la valutazione finale della sicurezza

(Safety Assessment).

La prima fase (*Safety Analysis*) si focalizza sulla valutazione del rischio legato al prodotto attraverso un processo che si articola in diverse fasi.

Valutazione del rischio



Analisi del rischio



Ponderazione del rischio



Riduzione del rischio

L'analisi del rischio rappresenta la prima fase del processo di valutazione. Durante questa fase sono identificati i pericoli reali e potenziali legati all'utilizzo del prodotto che potrebbero comportare conseguenze rilevanti per l'uomo e per l'ambiente.

I pericoli individuati vengono mappati in un elenco preliminare (*Preliminary Hazard List*) distinti per categoria o tipologia, ai sensi della normativa ISO 12100.

Un team di esperti procede successivamente ad identificare e analizzare i rischi di sistema correlati ai pericoli precedentemente individuati, al fine di avere un'analisi dettagliata degli elementi del prodotto considerati a rischio.

A questo punto il rischio viene classificato in funzione della gravità e della probabilità di accadimento. In base al livello di rischio individuato ("basso", "medio" e "alto") vengono, in seguito, attuate delle misure di mitigazione come, ad esempio, la modifica del progetto o l'utilizzo di materiali alternativi finalizzate a ridurre la significatività del rischio.

Per i rischi residui non eliminabili vengono, invece, fornite delle indicazioni al fine di garantire un uso sicuro del prodotto. Il processo di valutazione viene così reiterato fin quando non si raggiunge un risultato ritenuto accettabile.

La seconda fase prevista dal piano di sicurezza (*Safety Evaluation*) consiste nel riesame della documentazione relativa al prodotto e nel conseguente aggiornamento della valutazione del rischio al fine di accertare che le soluzioni tecniche volte a garantire il raggiungimento dei requisiti di sicurezza siano state implementate. In questa fase vengono, inoltre, definiti i requisiti per le procedure di mitigazione dei rischi residui.

Nella terza fase del processo di analisi (*Safety Verification*) viene verificata l'efficacia delle misure di mitigazione definite durante l'analisi di sicurezza del prodotto, mediante dei test specifici finalizzati ad accertare che i requisiti di sicurezza siano stati soddisfatti.

Il processo si conclude con la fase di *Safety Assessment*, volta a verificare che il prodotto sia conforme ai requisiti di sicurezza attraverso l'analisi di specifiche evidenze. In particolare, durante questa fase viene riesaminato il fascicolo tecnico di sicurezza del prodotto ed i manuali tecnici e, inoltre, viene valutato il livello di rischio raggiunto in funzione dei pericoli individuati.

I prodotti del Gruppo Garofoli sono realizzati in conformità alla Direttiva REACH e alla Direttiva 2011/65/CE (denominata anche "Direttiva RoHS"). Tali direttive introducono dei limiti all'uso di sostanze pericolose (metalli pesanti e ritardanti di fiamma) all'interno degli apparati elettronici (AEE) e all'impiego di sostanze chimiche, al fine di tutelare la sicurezza dei clienti e dei dipendenti e di minimizzare gli impatti ambientali derivanti dal processo di realizzazione del prodotto.

L'innovazione dei nostri prodotti

I prodotti del Gruppo Garofoli si distinguono, oltre che per gli elevati standard in termini di qualità e sicurezza, anche per l'alto contenuto tecnologico ed innovativo. L'innovazione digitale svolge, infatti, un ruolo centrale per la società in quanto favorisce l'ottimizzazione dei processi ed il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei prodotti.

A tal fine, il Gruppo ha intrapreso negli ultimi anni un percorso finalizzato alla digitalizzazione della fase di progettazione del prodotto mediante l'implementazione di un sistema in grado di definire, a partire dal disegno, tutte le informazioni necessarie a costituire una distinta base, cioè un documento in cui vengono illustrati i materiali indispensabili ai fini della realizzazione del prodotto.

Queste informazioni vengono successivamente trasmesse al sistema gestionale, il quale verifica la disponibilità dei materiali in magazzino.

Il Gruppo Garofoli nel 2022 ha completato un progetto finalizzato all'introduzione della firma digitale, il quale, sfruttando degli automatismi informatici, segnala i documenti che devono essere analizzati e quindi firmati dalle funzioni competenti.

Il processo di digitalizzazione adottato dal Gruppo Garofoli ha comportato notevoli benefici a livello economico, qualitativo e ambientale:

benefici economici in termini di riduzione degli sprechi, miglioramento dell'efficienza e risparmio di risorse;

benefici qualitativi in termini di riduzione dei difetti sui prodotti;

benefici ambientali in termini di riduzione dei volumi di carta utilizzati.

Inoltre, grazie a questi interventi di innovazione digitale la Società ha osservato un significativo miglioramento del servizio offerto ai propri clienti in termini di rapidità di risposta alle richieste e di riduzione dei tempi di consegna.

processo
di digitalizzazione

La protezione dei dati

Negli ultimi decenni, la tutela dei dati e dei sistemi informatici è diventata un elemento di fondamentale importanza per le società che operano ogni settore. Pertanto, è necessario implementare un sistema efficace di Cyber Security al fine di proteggere le aziende da attacchi esterni che potrebbero provocare danni ai sistemi informatici aziendali e di permettere loro di reagire prontamente all'imprevisto e mettere in atto operazioni di recupero dell'operatività del business.

A questo proposito, è importante segnalare che la Società negli ultimi anni ha intrapreso un percorso volto a migliorare i livelli di Cyber Security.

In particolare, il livello di sicurezza di Garofoli è passato da essere definito ridotto nel 2018, essendo il secondo su una scala da 1 a 9, ad un livello di sicurezza elevato nel 2022, il sesto su una scala da 1 a 9. L'obiettivo che la Società si pone è raggiungere un grado di sicurezza ancora maggiore, che caratterizza

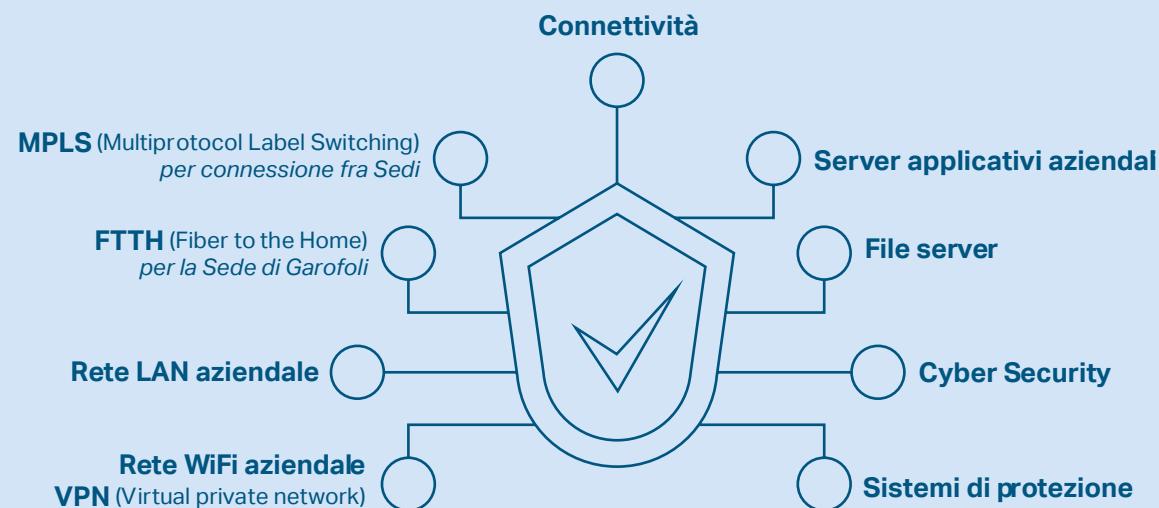
l'ultimo livello e che può essere attivato in casi di estrema necessità attraverso l'isolamento fisico di tutti i sistemi informatici. Questa procedura, infatti, consentirà di disconnettersi in 24 ore dai siti considerati potenzialmente pericolosi per la società.

Al fine di monitorare i rischi legati alla protezione dei dati e aggiornarsi costantemente, la Società svolge riunioni settimanali circa le tematiche informatiche, anche per poter gestire al meglio gli audit a cui è annualmente sottoposta.

Le aree di intervento ICT (Information and Communication Technologies) che sono state sviluppate e potenziate dalla Società sono le seguenti:

Nel contesto di una continua necessità formativa nell'ambito della sicurezza informatica, la società ha previsto sessioni di formazione relative alla tematica. Anche nel 2022, in linea con il precedente esercizio, è stato consegnato a ciascun dipendente un aggiornamento del documento *Cyber Security - Disciplinare relativo all'utilizzo dei dati e dell'informatica aziendale*, che contiene le linee guida e le disposizioni presentate durante il corso.

Infine, al termine delle sessioni formative, i dipendenti hanno svolto un test di valutazione delle conoscenze acquisite.



2.3

Il nostro modello di Governance e di controllo

Il Gruppo Garofoli adotta un modello “tradizionale” di governance societaria, composto da diversi organi quali: l'Assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza.



Organigramma

L'Assemblea dei soci detiene i più alti poteri decisionali. In particolare, essa si occupa dell'approvazione del bilancio e della nomina degli amministratori, dei sindaci e del presidente del Collegio Sindacale. All'Assemblea dei soci spetta, inoltre, il compito di affidare il controllo contabile al Collegio sindacale o in alternativa ad una società di revisione.

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo a cui è affidata la gestione della Società. Al 31 dicembre 2022 il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Garofoli risulta composto da tre membri quali il Presidente Filippo Garofoli, l'Amministratore Delegato Paolo Garofoli ed un consigliere esterno indipendente nella figura di Roberto Mariani, tutti aventi età superiore ai 50 anni.

Il Collegio sindacale è l'organo competente in materia di controllo. Esso è chiamato a vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'organizzazione amministrativa e contabile della società. Questo organo viene eletto dall'Assemblea dei soci ed è costituito da cinque sindaci, di cui tre effettivi e due supplenti.

L'Organismo di Vigilanza ha il compito di verificare l'osservanza del Modello organizzativo 231, di curarne l'aggiornamento e di promuovere interventi di comunicazione e di formazione.

Oltre al presente modello di governance societaria, il Gruppo Garofoli ha altresì definito e adottato a partire dal 4 giugno 2021 un proprio **Codice Etico**, volto a definire i valori ed i principi di comportamento che la società è tenuta ad osservare nella conduzione delle proprie attività e a regolare i diritti, i doveri e le responsabilità nei confronti dei propri stakeholder al fine di tutelare l'immagine e la reputazione del brand.

Il Codice Etico di Garofoli S.p.A. risulta composto da tre sezioni:

- 1)** una prima sezione dedicata ai valori e ai principi generali della società;
- 2)** una seconda sezione in cui vengono definiti i principi specifici di condotta nei confronti di ciascuna categoria di stakeholder;
- 3)** una terza sezione focalizzata sui meccanismi di attuazione e sul programma di vigilanza del Codice Etico.

Il Gruppo Garofoli si impegna a divulgare il Codice Etico tra i propri portatori di interesse tramite apposita attività di comunicazione e ad erogare specifiche sessioni di formazione ai propri dipendenti e collaboratori, rilasciando loro anche una copia cartacea dello stesso. Il dipendente è tenuto a firmare una dichiarazione che attesti di aver partecipato all'attività formativa erogata e di aver ricevuto la copia del documento.

L'Organismo di Vigilanza è l'organo incaricato di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Codice Etico. Più precisamente, tale organo è tenuto a ricevere e analizzare eventuali segnalazioni di violazione, a revisionare il documento e a promuovere specifiche attività di formazione e di comunicazione.

Tutti gli stakeholder possono segnalare per iscritto, mediante e-mail, eventuali casi di violazione o sospetto di violazione del Codice Etico che sono valutate dall'Organismo di Vigilanza, che ha la responsabilità di indagare e di ascoltare le parti interessate.

Il Codice Etico è altresì parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (il "Modello") adottato da Garofoli S.p.A. ai sensi del D.Lgs 231/2001.

Al fine di accertarsi che ciascun dipendente abbia preso visione del Modello, la Società richiede ai propri dipendenti e collaboratori di sottoscrivere una dichiarazione per conferma dell'accettazione dei relativi obblighi e dell'impegno a rispettarne il contenuto.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società risulta composto da una Parte Generale e da singole Parti Speciali relative alle fattispecie di reato richiamate dal D.Lgs. 231/2001 (reati nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, reati societari, reati ed illeciti commessi in violazione delle norme infortunistiche e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro).

All'Organismo di Vigilanza è affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza dello stesso e di recepire eventuali segnalazioni di violazione.

Al 31 dicembre 2022 il Gruppo Garofoli non ha registrato alcuna segnalazione di violazione relativa al Modello 231 e al Codice Etico.

La società ha in programma per il 2023 diverse iniziative, tra cui la condivisione di una checklist di carattere generale e di una checklist specifica per ogni area operativa della Società, al fine di valutare il livello di conoscenza del Modello 231 e del Codice Etico all'interno della propria organizzazione. In funzione dei risultati ottenuti dai questionari, quest'ultima valuterà se apportare eventuali modifiche a tali documenti al fine di facilitarne la comprensione.

3.

La cura e l'attenzione
verso le nostre persone



3.1

Le nostre persone

Il capitale umano rappresenta un asset fondamentale per Garofoli, che considera le capacità e il contributo di ciascun dipendente il vero valore strategico del Gruppo per poter continuare ad innovare e a sviluppare il proprio business. La Società si impegna, infatti, ad aumentare il senso di appartenenza e la motivazione di coloro che operano al suo interno, assumendo persone di talento che si contraddistinguono sia per la loro esperienza professionale sia per la volontà di collaborare con i colleghi, condividendo i medesimi valori. Per Garofoli è di grande importanza che i propri dipendenti si sentano realizzati in un ambiente di lavoro coinvolgente che valorizzi la socialità e che offra loro opportunità di crescita professionale.

Composizione dell'organico

Al 31 dicembre 2022, la B.U. ternana "Costruzioni Metalmeccaniche" di Terni e la B.U. narnese "Aginox" risultano composte da 118 dipendenti, in aumento del 5% rispetto al 2021.

Composizione dell'organico per genere e fascia d'età

Genere	Età	2020	2021	2022
Donne	< 30 anni*	1	1	1
	Tra 30 e 50 anni*	4	3	2
	> 50 anni*	2	2	3
Totale donne		7	6	6
Uomini	< 30 anni*	12	15	18
	Tra 30 e 50 anni*	48	49	49
	> 50 anni*	43	42	45
Totale uomini		103	106	112
Totale		110	112	118

* A seguito di un allineamento della metodologia di calcolo, basata sul calcolo dei dipendenti effettivamente in forza al 31 dicembre di ogni anno, il numero dei dipendenti ha subito delle lievi variazioni nel triennio di rendicontazione 2020-2022.

La Società è costituita da una popolazione prevalentemente maschile, la quale rappresenta il 95% dell'organico.

Come si può evincere dalla tabella sopra riportata, la maggior parte dei dipendenti ha un'età superiore ai 30 anni, in particolare il 43% tra i 30 ed i 50 anni e il 41 % oltre i 50 anni. Si può notare che il trend è in linea con lo scorso anno, a parte un leggero aumento nella fascia di età più elevata per fisiologico aumento dell'età anagrafica dei lavoratori in forza. Risultano, tuttavia, in aumento anche i dipendenti con età inferiore ai 30 anni (+84%).

Nel 2022 il 95% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, di cui il 95% è composto da uomini ed il restante 5% da donne. Tale trend risulta in linea con gli anni precedenti a dimostrazione dell'impegno della Società a rafforzare e consolidare il rapporto di fiducia con i propri dipendenti. Il Gruppo Garofoli registra, inoltre, un aumento dei dipendenti con contratto a tempo determinato. Questa variazione è principalmente legata alla necessità di far fronte all'aumento dei volumi di produzione derivanti dall'acquisizione di nuove commesse nel corso del 2022.

Al 31 dicembre 2022 tutto il personale dipendente risulta assunto con contratto a tempo full-time. Tra i dipendenti non risulta nessun lavoratore interinale.

Riconoscendo l'importanza del tema, la Società opera nel totale rispetto dei diritti umani in azienda, infatti nell'anno 2022 non sono stati registrati episodi di discriminazione. Poiché il sistema whistleblowing sarà attivato nel corso del 2023, il canale di segnalazione anonima di violazioni dei diritti dei lavoratori è gestito dall'Organismo di Vigilanza nominato rispettando i criteri del D.lgs. 231/01, come meglio indicato all'interno del Codice Etico adottato dall'azienda.

Composizione dell'organico per tipo di contratto

Tipo di contratto lavoro	Genere	2020	2021	2022
Tempo indeterminato	Donne*	7	5	6
	Uomini*	103	104	106
	Totale	110	109	112
Tempo determinato	Donne*	0	1	0
	Uomini*	0	2	6
	Totale	0	3	6
Totale		110	112	118

Composizione dell'organico per tipo di contratto

Tipo di contratto lavoro	Genere	2020	2021	2022
Full-time	Donne*	7	6	6
	Uomini*	103	106	112
	Totale	110	112	118
Part-time	Donne*	0	0	0
	Uomini*	0	0	0
	Totale	0	0	0
Totale		110	112	118

* A seguito di un allineamento della metodologia di calcolo, basata sul calcolo dei dipendenti effettivamente in forza al 31 dicembre di ogni anno, il numero dei dipendenti ha subito delle lievi variazioni nel triennio di rendicontazione 2020-2022.

Assunzioni e cessazioni

Per quanto riguarda la ricerca e la selezione del personale, al fine di valorizzare pienamente le competenze e il valore di ciascun candidato, la Società si avvale del supporto di un fornitore esterno, che, grazie al proprio know how specialistico, affianca il Gruppo nella selezione di candidati qualificati attraverso una ricerca mirata sul territorio.

Numero e tasso di assunzioni per genere e fascia d'età

Genere	Età	2020	%	2021	%	2022	%
Donne	< 30 anni	0	0%	0	0%	0	0%
	Tra 30 e 50 anni	0	0%	1	33%	0	0%
	> 50 anni	0	0%	0	0%	0	0%
Totale di donne assunte		0	0%	1	17%	0	0%
Uomini	< 30 anni	6	50%	12	80%	6	33%
	Tra 30 e 50 anni	2	4%	1	2%	4	8%
	> 50 anni	0	0%	0	0%	0	0%
Totale di uomini assunti		8	8%	13	12%	10	9%
Numero totale di assunzioni		8	7%	14	13%	10	8%

Durante il 2022 sono stati assunti 10 nuovi dipendenti, tutti uomini. Inoltre, 6 dei 10 nuovi assunti hanno meno di 30 anni di età e 4 hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. Le assunzioni sono aumentate rispettivamente del 33% nella fascia più bassa e dell'8% nella fascia intermedia d'età rispetto all'anno precedente.

Numero e tasso di cessazioni per genere e fascia d'età

Genere	Età	2020	%	2021	%	2022	%
Donne	< 30 anni	0	0%	0	0%	0	0%
	Tra 30 e 50 anni	1	25%	1	33%	0	0%
	> 50 anni	0	0%	1	50%	0	0%
Numero totale di donne		1	14%	2	33%	0	0%
Uomini	< 30 anni	0	0%	3	20%	1	6%
	Tra 30 e 50 anni	3	6%	3	6%	3	6%
	> 50 anni	2	5%	4	10%	0	0%
Numero totale di uomini		5	5%	10	9%	4	4%
Numero totale di cessazioni		6	5%	12	11%	4	3%

Durante il 2022 le cessazioni risultano 4, tutti uomini, di cui uno sotto i 30 anni e 3 nella fascia tra i 30 e i 50 anni. A fronte di un aumento del personale in forza, il numero di cessazioni è in calo dell'8% rispetto all'anno precedente, ovvero tale tasso corrisponde al 3% del totale dei dipendenti di quest'anno.

3.2

Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti

La tutela della salute e della sicurezza ed il benessere delle persone sono tra le principali priorità del Gruppo Garofoli. La Società garantisce ai propri dipendenti ambienti di lavoro sicuri e salubri, operando nel rispetto delle vigenti normative nazionali ed attuando tutte le misure necessarie di monitoraggio e prevenzione.

A partire dal 2011, il Gruppo Garofoli è in possesso della certificazione **ISO 45001** per i siti di Terni e Narni, a testimonianza dell'impegno verso la tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti.

La società adotta, inoltre, in conformità alle norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, un **Sistema di Gestione Integrato** volto a definire i compiti e le responsabilità delle funzioni aziendali coinvolte nella gestione delle attività in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza.

Tutti i lavoratori dipendenti e non del Gruppo

Garofoli risultano coperti da tale sistema, che, con riferimento agli aspetti di salute e sicurezza, prevede audit periodici volti a verificare il mantenimento delle performance richieste dalle normative.

Al fine di prevenire potenziali rischi sul lavoro, la Società ha predisposto, in conformità al D.Lgs. 81/2008 (Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro in Italia), il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** volto ad individuare e valutare i rischi connessi all'attività lavorativa e a definire eventuali misure di prevenzione e protezione.

Il processo di valutazione dei rischi segue un iter articolato in più fasi, quali:

- 1)** l'identificazione preliminare dei pericoli attraverso un'analisi dettagliata degli ambienti di lavoro (compresi impianti e attrezzature), dei dispositivi di protezione individuali (DPI) e collettivi utilizzati, nonché dell'impiego di sostanze pericolose;
- 2)** l'individuazione dei rischi legati rispettivamente alla salute e alla sicurezza;
- 3)** la valutazione dei rischi individuati;
- 4)** la definizione di misure di prevenzione e protezione.

I preposti ed i capi reparto sono incaricati di vigilare sull'osservanza di tale documento.

L'attività di monitoraggio e prevenzione è fondamentale per il Gruppo Garofoli, in quanto consente alla Società di avere il pieno controllo e la gestione costante delle tematiche relative alla salute e alla sicurezza. Il Gruppo svolge riunioni annuali a cui partecipano il datore di lavoro, il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP), il medico competente e gli addetti HSE del Sistema di Gestione Integrato al fine di condividere i risultati e le analisi relative alla valutazione dei rischi, all'andamento degli infortuni, alla formazione e all'adeguatezza dei dispositivi di protezione individuale.

Inoltre, nel corso dell'anno, la società organizza delle riunioni di coordinamento e di aggiornamento con i preposti, durante le quali vengono analizzati i risultati raggiunti e le problematiche emerse in materia di salute e sicurezza per definire le azioni di miglioramento da attuare.

Altrettanto rilevante per il Gruppo Garofoli è l'attività di formazione in quanto strumento fondamentale per prevenire potenziali infortuni sul lavoro e favorire la diffusione e il consolidamento delle conoscenze in materia di salute e sicurezza.

Nel corso del 2019 e del 2020 la Società non ha erogato corsi di formazione in materia di salute e sicurezza, incentrata su tematiche quali il primo soccorso e l'antincendio, in quanto tutti i dipendenti risultavano aver preso parte alle attività formative obbligatorie previste dagli adempimenti normativi. Per quanto riguarda il 2021, la Società, pur avendo programmato lo svolgimento dei corsi di ag-

giornamento, è stata costretta a sospendere tale attività formativa a causa delle limitazioni in vigore su tutto il territorio nazionale legate al contenimento della diffusione del virus Covid-19. Nel 2022, con la fine delle restrizioni dovute alla pandemia, l'azienda ha ripreso a pieno regime la pianificazione e l'erogazione dei corsi di formazione.

Numero e tasso di infortuni sul lavoro

Infortuni sul lavoro	2020	2021	2022
Ore di lavoro	170.561	188.568	182.734
Numero totale di infortuni sul lavoro	1	2	2
di cui incidenti in itinere	0	0	0
di cui numero di infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
di cui numero di decessi	0	0	0
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	5,86	10,61	10,95

* I dati degli infortuni sul lavoro si riferiscono solo ai lavoratori dipendenti di Garofoli S.p.A. in quanto il numero di lavoratori non dipendenti non risulta rilevante.

** Il tasso degli infortuni sul lavoro registrabili è pari al (n. infortuni sul lavoro registrabili / n. ore lavorate)*1.000.000

Al 31 dicembre 2022 il Gruppo Garofoli conta due infortuni sul lavoro, registrati uno presso il sito di Terni e uno presso il sito di Narni, esattamente come nell'anno precedente. Tuttavia, né tra i lavoratori dipendenti né tra i lavoratori interinali sono stati registrati decessi o infortuni con gravi conseguenze.

Gli infortuni e i near miss sono gestiti dalla Società mediante un'apposita procedura interna volta ad individuare le cause che hanno determinato l'evento e a definire eventuali azioni correttive e/o preventive.

La descrizione dell'evento infortunistico e delle azioni intraprese sono definite all'interno della "Relazione Tecnica di Infortunio", redatta dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione.

Come si può evincere dalla tabella sopra riportata, nel corso del 2022 le ore lavorate risultano leggermente diminuite rispetto al 2021 a causa di una gestione preventiva delle ferie. Tale decremento è poco significativo, tuttavia giustifica il leggero incremento del tasso degli infortuni.

Pannello di distanziamento antimicrobico

Durante il 2020, per migliorare l'igienizzazione degli ambienti comuni, il Gruppo Garofoli ha acquistato un innovativo pannello di distanziamento antimicrobico, certificato dal laboratorio di virologia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, che ne ha attestato l'azione contro il coronavirus.

Il pannello utilizza la tecnologia "esi Antimicrobial System", in grado di favorire l'eliminazione di qualsiasi agente microbico presente nell'ambiente grazie alla sua continua attività di sanificazione attiva h24, attraverso l'emissione di ioni naturali di argento.

Il sistema anti-coronavirus grazie ad "emettitori di ioni di Ag+", ovvero argento antibatterico, agisce sul metabolismo dei batteri, impedendo loro di convertire le sostanze nutritive in energia e inibendone, quindi, la sopravvivenza, la riproduzione e la colonizzazione. Gli emettitori "esi" non necessitano di alcuna fonte di energia, la loro azione antimicrobica ha la durata di 10 anni e sono conformi ai requisiti previsti dalla direttiva 2001/95/CE sulla sicurezza generale dei prodotti.

Nonostante il Covid-19 non rappresenti più una emergenza sanitaria, i pannelli antimicrobici sono collocati sia negli uffici sia all'interno della mensa degli stabilimenti di Garofoli, e ad oggi, la Società sta valutando di adattarli per l'utilizzo all'interno dei propri prodotti, in particolare negli shelter, al fine di garantire l'igienizzazione costante e permanente del vano abitativo.

garantire
l'igieniz-
zazione
costante

Nel 2020 la società ha costituito un Comitato Covid-19 composto dal datore di lavoro, dal RSL, dagli addetti HSE, da un rappresentante sindacale, dal responsabile di produzione del sito di Narni e dal responsabile di stabilimento del sito di Terni.

Con la fine del periodo emergenziale, gli incontri periodici del Comitato Covid -19 sono stati sospesi, ma il Comitato non è stato sciolto. In caso di necessità, gli incontri riprenderanno per definire eventuali strategie di intervento emergenziale.

Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Descrizione del corso	Destinatari	Numero partecipanti	Avanzamento al 31/12/22
Nuova formazione art. 37	Neoassunti (operai e impiegati)	12	92%
Nuova formazione ASPP	Risorsa interna già operante in materia HSE	1	100%
Nuova formazione per addetti ai lavori in quota	Operai (trasfertisti e di reparto) e impiegati con mansioni speciali	35	100%
Nuova formazione Preposti	Operai (trasfertisti e di reparto) e impiegati con mansioni speciali	16	84%
Nuovi operatori PES, PAV, PEI	Impiegati con mansioni speciali	2	100%
Aggiornamento antincendio	Addetti alle emergenze	18	100%
Aggiornamento primo soccorso	Addetti alle emergenze	18	100%

Corsi in materia ambientale

Descrizione del corso	Destinatari	Numero partecipanti	Data
Webinar "La gestione dei Rifiuti"	Addetto HSE	1	01/06/22
Webinar "Gli adempimenti del produttore dei rifiuti"	Addetto HSE	1	19/10/22
Webinar "Trasporto ADR"	Addetto HSE	1	23/11/22
Formazione specifica SafetyKleen per lavapistole automatica	Operai verniciatori e addetti HSE	4	04/05/22
Simulazione di uno sversamento e consultazione delle Sds	Operai	17	31/08/22 29/09/22 30/09/22
Corretto conferimento dei rifiuti e spiegazione dei CER	Addetti alla gestione dei rifiuti	6	20/09/22

3.3

Lo sviluppo e la valorizzazione dei nostri talenti

Il Gruppo Garofoli considera le persone uno dei pilastri fondamentali della propria organizzazione, in quanto responsabile della gestione degli impianti, dell'informatizzazione e della digitalizzazione. La Società si impegna quotidianamente a garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, salubre e stimolante che consenta loro di esprimere liberamente il proprio talento.

A tal fine, lo sviluppo e la valorizzazione delle persone svolgono un ruolo determinante.

A partire dal 2019 la Società ha iniziato a lavorare all'implementazione delle quattro iniziative strategiche di sostenibilità. Tra queste la prima, "persone al centro", ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e la formazione dei dipendenti.

In Garofoli la formazione erogata è orientata ad intercettare le necessità formative specifiche delle diverse categorie di dipendenti. Per ogni attività di formazione è previsto l'affian-

camento di un tutor e sono pianificate le tempistiche entro cui si deve concludere il singolo corso.

La Società ha, inoltre, erogato corsi di formazione specifica volti a formare il proprio personale sull'adozione di nuovi impianti e tecnologie e corsi di lingua.

Sviluppo professionale

Descrizione del corso	Destinatari	Numero partecipanti	Avanzamento al 31/12/22
Digitalizzazione dei magazzini - Modulo 2'	Operai e impiegati	7	100%
Lingua straniera: Spagnolo liv. A1	Impiegati	6	83,3%
Uso del software Autodesk INVENTOR - liv. avanzato	Impiegati Ufficio Tecnico	8	100%
Uso del foglio elettronico Microsoft EXCEL - liv. avanzato	Impiegati	5	100%
IT Security	Addetto IT	1	100%
Cyber Security	Addetto IT	1	100%
Norma ISO 9001-2015	Addetto qualità	1	100%
Uso del software Microsoft PROJECT	Impiegati e operai con mansioni speciali	4	100%
Uso dell'applicazione MCS NASTRAN	Impiegati Ufficio Tecnico	4	100%
Uso del Software Electro Graphics2	Impiegati Ufficio Tecnico	1	100%

Ore medie di formazione pro-capite per genere e qualifica

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Manager	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	4,2	0,3	4,5	3,7	0,2	3,9	8	0,2	8,2
Operai	9,8	0,6	10,5	8,6	0,5	9,2	16,4	0	16,4
Totale	14,1	0,9	15	12,3	0,8	13,1	24,4	0,2	24,6

(*) Il dato relativo alle ore medie di formazione pro-capite è stato ridistribuito nelle due categorie impiegati e operai, rispettivamente per il 30% e il 70%.

(**) Il dato relativo alle ore medie di formazione pro-capite è stato ridistribuito per i due generi: 5% donne e 95% uomini.

(***) Il dato relativo alle ore di formazione dei manager è ricompresa nel totale delle ore degli impiegati.

(****) Il dato relativo alle ore totali di formazione si riferisce a tutti i corsi erogati, obbligatori (sicurezza e ambiente) e non (sviluppo professionale).

La media delle ore di formazione erogata nel 2022 è quasi raddoppiata rispetto agli anni precedenti, grazie a una sempre maggiore sensibilità dell'azienda verso la crescita personale e professionale dei suoi dipendenti, favorita anche dall' assenza di restrizioni da Covid-19. Da quest'anno è cambiata anche la metodologia di rendicontazione delle ore di formazione, andando a tracciare anche il totale dei corsi di erogazione volontaria mirati allo sviluppo delle persone, che fino all'anno precedente non venivano rilevati perché ritenuti non ragguardevoli numericamente rispetto al totale.

Valutazione delle performance dei nostri dipendenti

Il Gruppo Garofoli ritiene che la valorizzazione delle persone sia determinante al fine di favorire lo sviluppo di nuovi talenti. A tale scopo, la Società sottopone i propri dipendenti ad un processo di valutazione periodica delle proprie performance volto a misurare con frequenza annuale il livello di raggiungimento degli obiettivi assegnati a ciascuno.

Questo processo di valutazione, denominato "Employee Performance Evaluation", prevede che i dipendenti siano valutati in funzione degli obiettivi di performance raggiunti. Tali obiettivi vengono definiti nel corso di un colloquio tra il dipendente ed il proprio responsabile e aggiornati ogni sei mesi in funzione del livello di raggiungimento.

Il processo si conclude con un colloquio finale durante il quale viene condivisa la valutazione attribuita al dipendente e al contempo vengono discusse le aree di miglioramento.

Nel corso del 2022 i dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle proprie performance sono il 34%, in aumento rispetto al 2021. In particolare, sono stati valutati il 100% dei manager ed l'89% degli impiegati. Quanto agli operai, oltre alla valutazione collettiva che ha riguardato il premio di risultato esteso al 100% degli addetti, si aggiunge, per il 5% delle risorse operative, la valutazione personale delle performance.

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance

	2020	2021	2022
Manager	100%	100%	100%
Impiegati	65%	96%	89%
Operai	3%	5%	5%
Totale	25%	33%	34%
Uomini	24%	33%	34%
Donne	29%	33%	40%
Totale	25%	33%	34%

Management by Objectives e Premio di Risultato aziendale

Al fine di favorire il raggiungimento degli obiettivi di performance aziendali annuali e di creare un ambiente di lavoro attrattivo e stimolante, il Gruppo Garofoli ha introdotto, a partire dal 2018, il sistema di Management **By Objectives** (MBO), il quale prevede il riconoscimento di un premio remunerativo variabile in funzione dei risultati raggiunti per il management della Società.

Nel 2021, relativamente al Premio di Risultato aziendale per i propri dipendenti (operai, impiegati e quadri), Garofoli ha introdotto il parametro relativo al raggiungimento di obiettivi

ESG (Environmental, Social e Governance). Questo nuovo parametro, il cui criterio di valutazione è la performance ESG rispetto alla mediana delle aziende dello stesso settore, concorre al raggiungimento del Premio in proporzione del 30 per cento ed è stato aggiunto ai parametri storici, relativi alla redditività aziendale ed alla qualità dei prodotti e del servizio ai clienti. Anche nel 2022 il parametro è stato monitorato e ha raggiunto una valutazione finale del 100% del risultato atteso.

3.4

Benefit

Contrattazione collettiva e benefit

Altrettanto importanti per il Gruppo Garofoli sono il benessere e la soddisfazione delle proprie persone. A tale scopo la Società si impegna ad offrire ai propri dipendenti diversi benefit, tra questi: le assicurazioni sanitarie ed un programma di welfare, esteso anche ai dipendenti part-time e a tempo determinato, come previsto dalla contrattazione collettiva nazionale, ed inoltre ai lavoratori interinali e agli stagisti. Tale piano prevede un'ampia gamma di benefit come, ad esempio, il rimborso delle spese scolastiche e mediche, rate dei mutui e pacchetti benessere.

A prescindere dalla tipologia di contratto individuale (tempo pieno/part-time o tempo determinato/indeterminato), il 100% dei dipendenti Garofoli è coperto da Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori (CCNL) addetti all'industria metalmeccanica privata e alla installazione di impianti.

Per tutti i suoi dipendenti, a partire da novembre 2022, la Garofoli ha sottoscritto una polizza assicurativa aggiuntiva sulla vita che assicura una rendita di 1.000 € al mese al dipendente o a un familiare in caso di non autosufficienza per affrontare le spese quotidiane e di cura nel primo anno dall'eventuale incidente. Si tratta di una iniziativa volontaria che dimostra quanto l'azienda sia attenta al benessere delle proprie persone, anche al di fuori dell'ambiente lavorativo.

4.

Il nostro impegno per tutelare e preservare le risorse del pianeta

La preservazione del patrimonio naturale e delle sue risorse è, senza dubbio, una delle principali sfide del Gruppo Garofoli. Al fine di limitare e mitigare gli impatti ambientali derivanti dalla propria attività di business, la Società si impegna a favorire comportamenti virtuosi volti a ridurre i propri consumi energetici e a monitorare le proprie attività produttive attraverso analisi ambientali periodiche.

A partire del 2006 la Società è, inoltre, in possesso della certificazione ISO 14001:2015 e dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per i siti produttivi di Terni e Narni, a dimostrazione dell'impegno verso la tutela dell'ambiente.

4.1

La scelta dei materiali e la gestione dei rifiuti

La scelta dei materiali

Il Gruppo Garofoli cura con estrema attenzione il processo di selezione delle proprie materie prime al fine di soddisfare le esigenze dei propri clienti e di garantire loro i più elevati standard qualitativi. A tale scopo, la Società adotta un'apposita procedura di verifica volta a valutare la conformità dei materiali acquistati e dei prodotti offerti al cliente a specifici requisiti NATO e a standard tecnici e qualitativi aziendali.

Tra le principali materie prime utilizzate dalla Società nei propri processi produttivi vi sono l'alluminio, l'acciaio e il ferro, a cui si aggiungono rame e bronzo, vernici, diluenti ed il legno. In particolare, le caratteristiche chimico-fisiche dell'alluminio, del ferro e dell'acciaio ne favoriscono il riciclo ed il riutilizzo una volta giunti a fine vita.

Materiali acquistati per peso

Materiali	Unità di misura	2020	2021	2022
Materie prime	kg	241.465	224.349	264.368
Inox	kg	120.044	139.603	173.810
Alluminio	kg	113.595	73.024	78.891
Ferro	kg	7.826	11.722	11.535
Legno*	kg	138	33	132
Prodotti o componenti semilavorati	kg	5.449	7.297	6.234
Vernici e simili**	kg	5.449	7.297	6.234
Materiali per imballaggi n.	n.	140	173	218
Legno*	n.	140	173	218

* Il quantitativo di legno utilizzato per imballaggi fa riferimento alla sola B.U. narnese "Aginox". Il quantitativo di legno utilizzato come materia prima nel processo produttivo fa riferimento alla sola B.U. "Costruzioni Metalmeccaniche".

** Il quantitativo di vernici fa riferimento alla sola B.U. ternana "Costruzioni Metalmeccaniche" e conta anche primer e catalizzatori.

I quantitativi delle materie prime relativi all'intero triennio sono desunti dai registri dei materiali acquistati, perché al momento l'azienda non dispone dei quantitativi effettivamente consumati. Il Gruppo si sta impegnando per implementare una struttura digitalizzata al fine rendicontare il dato richiesto dal GRI.

Nel corso del 2022 la quantità di acciaio inox e di alluminio acquistata risulta rispettivamente aumentata del 20% e dell'8% rispetto al 2021, a fronte di una lieve diminuzione di ferro.

Questi trend sono dovuti principalmente all'ampio portafoglio di prodotti realizzati dalla Società, le cui caratteristiche qualitative e tecniche variano in funzione delle specifiche definite dal cliente e della durabilità della commessa, comportando una conseguente variazione anche nella tipologia e nell'am-

montare delle materie prime e dei componenti acquistati. Ad eccezione del legno, risultano assenti i materiali da imballaggio, in quanto i prodotti realizzati presso i due stabilimenti produttivi di Terni e Narni non richiedono l'utilizzo di packaging specifici.

Materiali acquistati che provengono da riciclo

Per quanto riguarda la percentuale di materiali utilizzati derivanti da un processo di riciclo, l'azienda ad oggi non è in grado di indicare una quantità precisa di materia prima seconda certificata. Tuttavia, si prefigge l'impegno per il prossimo anno a coinvolgere i propri fornitori nella rendicontazione di questo dato.

La gestione dei rifiuti

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta un tema estremamente rilevante per il Gruppo Garofoli.

A tal fine, la Società si impegna ad adottare tutte le misure necessarie di prevenzione e controllo e a massimizzare il recupero dei rifiuti prodotti.

Come si può evincere dalle tabelle sopra riportate, nel corso del 2022 i rifiuti prodotti presso i siti di Terni e Narni risultano diminuiti in modo significativo rispetto al 2021, sia nella produzione di rifiuti pericolosi che non pericolosi. Per i primi, la netta diminuzione è da imputare all'introduzione di un processo automatico di pulizia delle pistole, con la macchina SafetyKleen, che ha permesso di azzerare il consumo di diluente per la pulizia delle pistole sporche di vernice.

Rifiuti prodotti

Tipologia dei rifiuti	Unità di misura	2020	2021	2022
Pericolosi	Kg/100	116	189	95
Non pericolosi	Kg/100	988	2.097	1.207
Totale	Kg/100	1.104	2.286	1.302
Recupero	Kg/100	843	2.145	1.240
Smaltimento	Kg/100	197	143	63
Totale	Kg/100	1.104	2.286	1.302

Per quanto concerne invece i rifiuti non pericolosi, il quantitativo 2022 si attesta sugli stessi livelli degli anni precedenti al 2021, anno in cui si è registrata una intensa e anomala produzione di rifiuti metallici dovuta allo straordinario smaltimento di attrezzature obsolete e macchine dismesse.

Si sottolinea comunque che i rifiuti non pericolosi risultano prevalentemente costituiti da sfridi di alluminio, ferro e acciaio, i quali vengono in parte venduti dal Gruppo Garofoli come materia prima seconda a società esterne.

Considerata la rilevanza di tale tematica, la Società si impegna ad adottare un'apposita procedura operativa volta a definire le responsabilità e le modalità di gestione dei rifiuti pericolosi prodotti presso i siti produttivi di Terni e Narni. Tale procedura definisce le operazioni da realizzare per smaltire correttamente i rifiuti speciali, tra cui: l'identificazione e la raccolta differenziata del rifiuto, il conferimento dello stesso al deposito temporaneo, il ritiro da parte di una società

esterna autorizzata ed infine il recupero o lo smaltimento. Per ciascuna tipologia di rifiuto prodotto la procedura operativa individua, inoltre, i dispositivi di protezione individuale (DPI) che l'addetto è tenuto ad adottare nella gestione del rifiuto.

Con riferimento ai rifiuti urbani, invece, questi vengono conferiti all'interno di appositi cassonetti e raccolti da una società di gestione esterna.

I preposti hanno la responsabilità di verificare che l'attività di gestione dei rifiuti sia eseguita in conformità alla presente procedura e di segnalare eventuali anomalie riscontrate durante le attività di monitoraggio e controllo all'ufficio HSE.

Al fine di limitare il verificarsi di episodi di non conformità, la Società si impegna a sensibilizzare i propri operatori addetti alla gestione dei rifiuti erogando specifici corsi di formazione.

4.2

Emissioni significative	Fonte dei fattori di emissione	Unità di misura	2020	2021	2022
NOx	Galvanica	mg/NmcS	0,9	0,9	0,9
Composti organici volatili (VOC)	Verniciatura	mg/NmcS	18,36	19,58	13,8
Altre categorie					
Polveri	Saldatura	mg/NmcS	1,9	2,2	2,5

* Il metodo di calcolo è per tutte le emissioni una "Direct measurement"

Garanzia della qualità dell'aria

L'azienda è molto attenta all'impatto che le sue attività e i suoi processi hanno sulla qualità dell'aria, come dimostrato dai valori campionati che risultano tutti abbondantemente al di sotto dei limiti di concentrazione ammessi sia dalle autorizzazioni regionali che dalla normativa nazionale.

Tutte le emissioni significative dell'azienda rispettano i limiti dell'Autorizzazione Unica Ambientale (Rep. 15/2016 del 26/07/2016) e il D. Lgs. 152/06. L'azienda inoltre mette in campo soluzioni tecniche atte a rispettare le prescrizioni legate al rilascio dell'AUA stessa, ad esempio:

- > **Campionamenti annuali dei punti di emissione;**
- > **Manutenzione frequente dei filtri del sistema di aerazione;**
- > **Efficienza degli impianti di aspirazione dell'aria nei reparti.**

4.3



La gestione delle emissioni



La riduzione dei consumi energetici e delle emissioni in atmosfera, insieme alla produzione dei rifiuti, costituiscono alcune delle principali sfide del Gruppo Garofoli.

Nel corso del 2021, i siti di Terni e Narni registrano entrambi un aumento dei propri consumi energetici rispetto al 2020 a seguito della crescita dei volumi produttivi. In particolare, tale incremento si osserva nella quantità di combustibili utilizzati (+37% per il metano e +41% per il GPL) e nel consumo di energia elettrica acquistata dalla rete (+14%).



Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumo, acquisto e produzione di energia	Unità di misura	2020	2021	2022
Totale energia consumata	GJ	5.714	6.907	5.679
Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili*				
Metano	GJ	1.507	2.065	1.523
GPL	GJ	32	44	58
Diesel	GJ	249	368	398
Benzina	GJ	44	105	117
Consumo di energia elettrica**				
Totale energia elettrica consumata	GJ	3.882	4.325	3.583
Consumo energia elettrica acquistata	GJ	3.524	4.017	3.274
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fonte rinnovabile	GJ	358	308	309
Energia elettrica prodotta				
Energia elettrica prodotta e venduta	GJ	80	66	77

* Per il calcolo dei consumi in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione basati su dati ISPRA, pubblicati dal MiTE nella "Tabella parametri standard nazionali" aggiornati al 2020, 2021 e 2022.

** Per il calcolo dei consumi di energia elettrica in GJ è stato utilizzato il fattore convenzionale (1 MWh pari a 3,6 GJ).

*** Il consumo di carburante è stato ricavato dai consumi delle schede carburante per il 90% del totale. Il restante deriva da una stima per tener conto dei rifornimenti pagati in contanti.

Come si può evincere dalla tabella, la Società produce autonomamente energia elettrica grazie alla presenza di impianti fotovoltaici da 50 kWp, entrati in esercizio nel 2007, presso i siti produttivi di Terni e Narni. In particolare, l'impianto fotovoltaico di Terni è caratterizzato da una capacità di produzione che è in grado di soddisfare fino al 6% del fabbisogno energetico elettrico dell'intero stabilimento, mentre quello di Narni si distingue per una capacità di produzione notevolmente superiore, la quale raggiunge circa il 39% dello stesso. L'energia elettrica prodotta viene, tuttavia, in parte venduta ed in parte utilizzata dalla Società per lo svolgimento delle pro-

prie attività produttive.

Il monitoraggio dei dati relativi alla quantità di energia elettrica autoprodotta avviene in conformità ai requisiti normativi mediante la predisposizione di un apposito registro. Tali dati vengono poi comunicati con frequenza annuale al gestore dell'energia.

Per quanto riguarda, invece, i consumi di combustibili fossili, il sito di Terni ricorre alla rete di distribuzione nazionale per l'approvvigionamento di gas naturale (metano), mentre il sito di Narni dispone di un serbatoio GPL utilizzato per il riscaldamento degli uffici e dei servizi sanitari.

Interventi di efficientamento energetico

Al fine ridurre i propri consumi energetici e di migliorarne il monitoraggio dei dati, nel corso del 2021 il Gruppo Garofoli ha avviato un progetto finalizzato all'individuazione, alla valutazione e alla riduzione delle perdite di aria dai compressori e dalle linee di pressione, che ha portato benefici sia in termini economici che ambientali già nel 2022.

In tale contesto di efficientamento energetico il Gruppo Garofoli ha, inoltre, provveduto alla sostituzione, per i due stabilimenti, dell'impianto di illuminazione con dei nuovi dispositivi dotati di un alimentatore elettronico a flusso variabile, i quali dispongono di un sistema brevettato (Sistema Contarisparmio), che consente di misurare con precisione il consumo energetico di ciascun dispositivo e di quantificare il relativo risparmio. Grazie all'utilizzo di questi dispositivi già nel 2022 è stato risparmiato più del 50% dell'energia elettrica.

Nel corso del 2018 il Gruppo Garofoli ha altresì ottenuto degli incentivi economici dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) finalizzati alla sostituzione dei tradizionali impianti di climatizzazione con delle pompe di calore, mentre nel corso del 2020 gli stessi sono stati riconosciuti per effettuare degli interventi di ristrutturazione presso il sito produttivo di Terni. In particolare, tali interventi hanno riguardato il ripristino di una palazzina precedentemente destinata ad archivio al fine di incrementare lo spazio a disposizione negli uffici per garantire un adeguato distanziamento tra i dipendenti durante il periodo di emergenza sanitaria legata alla diffusione del virus Covid-19.

riduzione
ne dei
consumi
energetici

Le emissioni dirette e indirette di Greenhouse Gas (GHG)

Nel corso del 2021 il Gruppo Garofoli ha intrapreso per la prima volta un percorso di monitoraggio delle proprie emissioni di gas ad effetto serra al fine di valutare gli impatti ambientali in termini emissivi derivanti dalla propria attività di business.

In particolare, le emissioni di gas climalteranti monitorate e stimate dalla Società si suddividono in due categorie:

- > le emissioni dirette (Scope I);
- > le emissioni indirette (Scope II).

Le emissioni Scope I includono le emissioni di gas ad effetto serra direttamente generate dalla Società e derivanti da fonti detenute o controllate dalla stessa. Tali emissioni sono dovute principalmente ai consumi di gas naturale per il sito di Terni e di GPL per il sito di Narni.

Le emissioni Scope II del Gruppo Garofoli sono, invece, indirettamente generate dal consumo di energia elettrica.

Emissioni dirette e indirette di GHG (Scope I e Scope II)

Emissioni di CO2 Scope I*	Unità di misura	2020	2021	2022
Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili				
Metano	ton CO2 eq	86	118	87
GPL	ton CO2 eq	2	3	4
Diesel	ton CO2 eq	15	22	28
Benzina	ton CO2 eq	4	8	8
F-Gas	ton CO2 eq	0	0	25
<hr/>				
Emissioni di CO2 Scope II	Unità di misura	2020	2021	2022
Consumo energia elettrica acquistata Location-based**	ton CO2	308	352	286
Consumo energia elettrica acquistata Market-based***	ton CO2	449	510	417
Energia elettrica prodotta				
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata	ton CO2	0	0	0
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e venduta	ton CO2	0	0	0
<hr/>				
Emissioni Scope I + Scope II LB	ton CO2eq	415	503	438
Emissioni Scope I + Scope II MB	ton CO2eq	556	661	569

* Per il calcolo delle emissioni da consumi di GPL e metano sono stati utilizzati i fattori di emissione che provengono dalla tabella "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA, aggiornata al 2020, 2021 e 2022.

** Per il calcolo delle emissioni indirette secondo l'approccio Location-based sono stati utilizzati i fattori di emissione riportati nella Tabella 49-Principali indicatori socioeconomici ed energetici nel 2019, pubblicata da Terna. Tali fattori di emissione, aggiornati periodicamente, sono stati utilizzati nella loro versione più recente (2019) per calcolare le emissioni indirette nel triennio 2020-2022.

*** Per il calcolo delle emissioni indirette secondo l'approccio Market-based, sono stati utilizzati i fattori riportati nel documento "European Residual Mixes" pubblicato dall'Association of Issuing Bodies (AIB) e annualmente aggiornato.

A seguito dell'inserimento dei valori relativi al consumo di carburante, le emissioni dirette di GHG hanno subito un incremento rispetto agli anni precedenti.

Come si può evincere dalla tabella, nel corso del 2022 le emissioni dirette (Scope I) di gas naturale sono diminuite del 26% a fronte di un aumento delle emissioni dirette di GPL del 33% rispetto al 2021. Il consumo di GPL è aumentato perché l'impianto è stato utilizzato in sostituzione della centrale termica temporaneamente fuori servizio, mentre si è registrata una notevole diminuzione di metano a seguito della dismissione di alcune caldaie. Inoltre, il

totale delle emissioni dirette nel 2022 è stato influenzato dagli interventi di ricarica di gas refrigeranti che invece non avevano interessato nessuno dei due siti produttivi di Terni e Narni nel biennio precedente. Quindi, nel complesso, l'andamento delle emissioni Scope I è rimasto invariato rispetto al 2021.

Invece per le emissioni indirette (Scope II) si osserva un trend in decrescita legato ai consumi di energia elettrica della Società. Secondo le metodologie di calcolo Location Based e Market Based tali emissioni risultano, infatti, rispettivamente diminuite del 22% e del 21% rispetto al 2021.

4.4

La gestione dei consumi e degli scarichi idrici

La gestione sostenibile e la tutela delle risorse idriche rappresentano un tema di notevole rilievo per il Gruppo Garofoli. A tal fine, la Società si impegna a monitorare i propri prelievi e a verificare la conformità dei propri scarichi ai limiti normativi in materia ambientale. Gli scarichi infatti vengono tutti campionati annualmente come richiesto dall'Autorizzazione Unica Ambientale. Il campionamento viene eseguito da un laboratorio di analisi esterno certificato.

Per il sito di Narni i prelievi idrici provengono sia da acquedotto pubblico che da un pozzo di proprietà della Società, mentre per quello di Terni esclusivamente da acquedotto pubblico. Attraverso un'analisi condotta con il tool *Aqueduct Water Risk Atlas*, è emerso che entrambi i siti produttivi sono collocati in aree geografiche considerate a "stress idrico".

Prelievi idrici

	Unità di misura	2020	2021	2022
Prelievo idrico da acque sotterranee (pozzo)	mc	560	567	302
Prelievo idrico da risorse idriche di terze parti (acquedotto)	mc	2.221	2.944	2.274
Prelievo idrico totale*	mc	2.781	3.511	2.576

Prelievi, scarichi e consumi idrici

	Unità di misura	2020	2021	2022
Prelievo idrico totale	mc	2.781	3.511	2.576
Scarico totale di acqua	mc	2.781	3.511	2.576
Consumo totale di acqua*	mc	0	0	0

* Il consumo totale di acqua corrisponde alla differenza tra il prelievo idrico totale e lo scarico totale di acqua.

In conformità alle prescrizioni ambientali, la Società monitora la qualità delle proprie acque reflue attraverso analisi ambientali periodiche e sottopone i propri scarichi idrici a trattamenti di depurazione e filtraggio. Il Gruppo Garofoli dispone, infatti, di due impianti di depurazione presso i siti di Terni e Narni, i quali permettono di decontaminare le acque reflue prima dello scarico in fognatura.

Nel corso del 2022 si è registrata una lieve diminuzione dei prelievi idrici, interamente costituiti da acqua dolce, del 7% rispetto al 2021, dovuta alla dismissione della linea di lavaggio dei fustini presso il sito di Narni. Presso il sito di Terni l'acqua prelevata dall'acquedotto pubblico viene destinata non solo ad usi civili ma anche industriali, quali il lavaggio del prodotto finito e delle attrezzature e lo svolgimento di test di sicurezza specifici. Per il sito di Narni, invece, l'acqua

prelevata dall'acquedotto pubblico viene destinata esclusivamente ad usi civili, mentre quella prelevata dal pozzo di proprietà viene utilizzata per scopi igienico-sanitari collegati all'attività industriale. I dati relativi ai prelievi idrici associati ai due stabilimenti vengono monitorati mensilmente attraverso le auto-letture dei contatori.

Come si può evincere dalla tabella sopra riportata, la quantità di acqua prelevata risulta analoga alla quantità di acqua scaricata in fognatura in quanto durante il processo produttivo non vi è alcun consumo rilevante di acqua; pertanto, si assume che nel triennio 2020-2022 il dato relativo ai consumi idrici sia pari a zero.

Il progetto Urban Regeneration

A dicembre 2021 il Gruppo Garofoli ha aderito al progetto Urban Regeneration, un'iniziativa nata dalla collaborazione tra la sezione ternana di Confindustria Umbria e la Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni volta a favorire lo sviluppo sostenibile nel territorio ternano e narnese.

In particolare, il progetto prevede la realizzazione di un piano di sviluppo volto a dar vita al primo **Distretto della Sostenibilità, dell'Economica circolare e della Rigenerazione urbana** sul territorio nazionale.

Il progetto Urban Regeneration si è sviluppato nel corso del 2022 in tre fasi principali:

- 1) la mappatura delle buone pratiche in materia di sostenibilità ambientale e di economia circolare delle otto imprese promotrici;
- 2) l'implementazione di politiche, investimenti e progetti volti a migliorare le performance di sostenibilità; l'estensione del network attraverso il coinvolgimento di nuove imprese e la predisposizione del primo **Bilancio di Sostenibilità di Distretto**;
- 3) il conseguimento della certificazione di **Distretto Industriale della Sostenibilità**.

Tra i principali progetti in materia di sostenibilità ambientale che le imprese aderenti all'iniziativa hanno attuato o prevedono di attuare vi sono: gli interventi di efficientamento energetico; il riciclo delle acque reflue; la riduzione delle materie prime utilizzate nei processi produttivi; il riutilizzo degli scarti di produzione; l'ottenimento di certificazioni ambientali di processo (certificazione ISO 14001) e di prodotto quali, ad esempio, la Valutazione del Ciclo di Vita (LCA), la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD), l'Ecolabel e la Carbon Footprint. L'obiettivo finale del progetto è, pertanto, il raggiungimento di un livello di sostenibilità tale da garantire la tutela dell'ambiente naturale ternano/narnese e da favorire la crescita economica, l'innovazione tecnologica e l'occupazione locale.

primo
Distretto
della so-
stenibilità

5.

Il nostro contributo al territorio e alle comunità

Il Gruppo Garofoli ha sempre ricoperto un ruolo centrale nel supportare la crescita economica, sociale ed occupazionale delle comunità che abitano il territorio in cui svolge la propria attività.

Tra i valori fondamentali definiti nel Codice Etico di Garofoli S.p.A. vi è, infatti, la responsabilità della Società nei confronti delle comunità locali di operare nel rispetto delle esigenze della collettività e a contribuire al suo sviluppo economico, sociale, culturale e civile in maniera stabile e duratura.

Per il Gruppo è, pertanto, fondamentale coniugare la creazione di valore economico con l'attenzione ai propri portatori di interesse, favorendone il progresso e la prosperità.

La distribuzione del valore economico generato dall'azienda ai diversi stakeholder permette di esprimere in termini economici e monetari le relazioni esistenti tra questi ultimi e Garofoli, focalizzando l'attenzione sul contesto socioeconomico in cui opera l'azienda.

Valore economico generato, distribuito e trattenuto

		2020	2021	2022
Valore economico generato	€	10.792.115	12.418.176	14.153.981
A. Valore della produzione	€	10.790.105	12.418.104	14.153.981
C.15 Proventi da partecipazioni	€	-	-	-
C.16 Altri proventi finanziari	€	2.010	72	76
E.20 Proventi straordinari	€	-	-	-
Valore economico distribuito	€	10.168.763	11.532.992	13.147.455
Costi operativi		5.881.853	6.607.938	8.298.155
B.6 Costi per materie prime	€	3.896.987	3.845.629	6.557.639
B.7 Costi per servizi	€	1.953.736	2.155.960	2.329.977
B.8 Costi per godimento di beni di terzi	€	237.561	227.019	236.027
B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime	€	-492.292	19.999	-1.098.654
B.14 Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	€	285.861	259.331	273.166
E.21 Oneri straordinari	€	-	100.000	-
Valore distribuito ai dipendenti		3.834.158	4.412.500	4.323.857
B.9 Costi per il personale	€	3.834.158	4.412.500	4.323.857
Valore distribuito ai fornitori di capitale		268.628	277.443	284.597
C.17 Interessi ed altri oneri finanziari	€	268.628	277.443	284.597
Valore distribuito alla P.A.		142.108	192.131	171.334
22. Imposte (correnti e anticipate) sul reddito	€	76.009	126.058	110.805
B.14 Oneri diversi di gestione (solo il valore di imposte)	€	66.099	66.073	60.529
Valore distribuito agli azionisti		-	-	-
Dividendi distribuiti	€	-	-	-
Valore distribuito alla comunità		42.016	42.980	69.512
Liberalità	€	5.200	250	2.300
Sponsorizzazioni	€	25.595	31.499	57.449
Contributi associativi	€	11.221	11.231	9.763
Valore economico trattenuto	€	623.352	885.184	1.006.602
Utile (o perdita) d'esercizio (al netto dei dividendi) (B.10 + B.12 + B.13 + D.19 + D.18) Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni	€	97.415	329.344	402.007
22. Imposte differite	€	5.418	37.227	21.449

Nel corso del 2022 il valore economico generato da Garofoli risulta pari a 14,5 milioni di euro, in aumento del 14% a seguito della crescita dei volumi produttivi rispetto all'esercizio precedente, il cui valore economico generato è stato pari a 12,4 milioni di euro. La Società contribuisce alla prosperità ed alla crescita economica del contesto sociale in cui conduce la propria attività di business e tale contributo è misurabile in termini di valore distribuito ai propri stakeholder.

Il valore economico distribuito nel 2022 ammonta a 13,1 milioni di euro ed è ripartito tra le seguenti voci:

- > **i costi operativi, principalmente sostenuti per l'acquisto di materie prime e di servizi, sono pari a 8,3 milioni di euro, in aumento del 26% rispetto all'anno precedente, in aumento rispetto ai valori antecedenti.**
- > **la retribuzione del personale ammonta a 4,3 milioni di euro ed è in lieve diminuzione, del 2%, rispetto all'esercizio 2021, dato dal mancato ricorso alla somministrazione.**
- > **valore distribuito alla Pubblica Amministrazione ed ai fornitori di capitale è pari a 456 migliaia di euro, in diminuzione del 3% rispetto al 2021.**
- > **il valore distribuito alla comunità, che comprende liberalità, sponsorizzazioni e contributi associativi è pari a 70.000 euro.**

5.1

La nostra catena di fornitura

Il Gruppo Garofoli è estremamente attento a preservare nel tempo la creazione di valore e a garantire la distribuzione dello stesso tra i propri stakeholder, informando gli stessi circa la natura dei beni e servizi generati che non sono oggetto di restrizione o divieto sui mercati nazionale e internazionale.

Per informazioni ulteriori in merito ai mercati serviti si rimanda al capitolo 2.2.

Come si evince dalla tabella sopra riportata, il valore economico generato dalla Società è distribuito tra un ampio portfolio di portatori di interesse quali fornitori, dipendenti, fornitori di capitale, Pubblica Amministrazione e comunità. La distribuzione di valore si concentra, tuttavia, prevalentemente tra i fornitori, i quali detengono circa il 63% del valore distribuito. Ciò ha favorito nel tempo la creazione di una solida catena di fornitura, costituita principal-

mente da piccole e medie imprese con cui la Società ha instaurato dei virtuosi rapporti di collaborazione.

La catena di fornitura di Garofoli è concentrata prevalentemente in Italia (96%), ed è composta per il 32% da fornitori umbri.

I costi di approvvigionamento attribuibili ai fornitori locali¹ sono pari al 27%, in aumento del 8% rispetto al 2021 a seguito dell'aumento degli ordini e di conseguenza dei volumi produttivi.

	2020	2021	2022
Proporzione di spesa verso fornitori locali (%)	19%	25%	27%

¹ Con il termine "fornitori locali" si fa riferimento ai fornitori con sede produttiva presso il territorio umbro.

Al fine di preservare tali relazioni commerciali e di garantire al contempo i più elevati standard qualitativi ai propri clienti, la Società segue con estrema attenzione il processo di selezione dei propri fornitori. A tale scopo, Garofoli adotta un'apposita procedura di valutazione e qualifica volta a verificare le competenze e le capacità tecniche, la qualità del prodotto offerto, la solidità finanziaria e la capacità gestionale dei propri potenziali fornitori.

In particolare, tale procedura prevede per i nuovi fornitori rilevanti della Società un iter di selezione ad hoc articolato in diverse fasi:

- 1) la raccolta delle informazioni relative al fornitore;
- 2) la valutazione del rischio;
- 3) l'ottenimento della qualifica di fornitore;
- 4) la conferma della qualifica ed il rinnovo.

La prima fase della procedura di valutazione e qualifica prevede la condivisione di un questionario e la raccolta di tutte le informazioni e dei documenti necessari relativi al potenziale fornitore.

Una volta reperite tali informazioni, la Società convoca un "Comitato di valutazione fornitori" al fine di valutare il rischio relativo al fornitore in funzione della documentazione ricevuta. Il Comitato ha la facoltà di richiedere in questa fase lo svolgimento di audit e/o di campionamenti volti a verificare la conformità del fornitore con i criteri di selezione aziendali. In caso di esito positivo, il processo si conclude con il rilascio della qualifica e con l'inserimento del fornitore presso il sistema di gestione aziendale.

La qualifica conferita ha validità tre anni al termine dei quali dovrà essere rinnovata. Durante tale periodo la Società sottopone i propri fornitori a controlli periodici con frequenza annuale al fine di verificare e monitorare la conformità delle loro performance. Grazie a tale attività di monitoraggio e controllo non sono state riscontrate dalla Società irregolarità rilevanti tali da richiedere interruzioni significative della catena di fornitura.

Nell'ambito del processo di selezione il Gruppo Garofoli si impegna a valutare i propri fornitori anche secondo criteri di sostenibilità, a dimostrazione dell'impegno rivolto verso lo sviluppo sostenibile e della rilevanza di tali tematiche per la Società.

	2020	2021	2022
Numero di nuovi fornitori	6	4	2
Numero di nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali (%)	100%	100%	100%

Al 31 dicembre 2022 il 100% dei nuovi fornitori è stato valutato secondo criteri sociali ed ambientali.

Come si evince dalla tabella sopra riportata, il numero di nuovi fornitori risulta in diminuzione di circa il 50% rispetto al 2021 e del 66% rispetto al 2020.

Ai fini del processo di selezione e qualifica, la Società richiede ai potenziali fornitori il rilascio di una copia del Libro Unico del Lavoro (LUL), del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) e di un'autocertificazione volta ad attestare l'assenza di lavoro irregolare.

Il Gruppo Garofoli valuta, inoltre, la conformità dei propri fornitori al Regolamento UE 2017/821, denominato *Conflict Minerals Regulation*, al fine di assicurare che l'approvvigionamento di materie prime minerali avvenga in modo responsabile lungo tutta la catena di fornitura.

5.2

Le iniziative a favore della comunità locale

Garofoli considera il benessere del territorio e delle comunità in cui è inserita un elemento fondamentale, in grado di determinare la stabilità e la prosperità della Società e di influenzare nel tempo la creazione di valore condiviso.

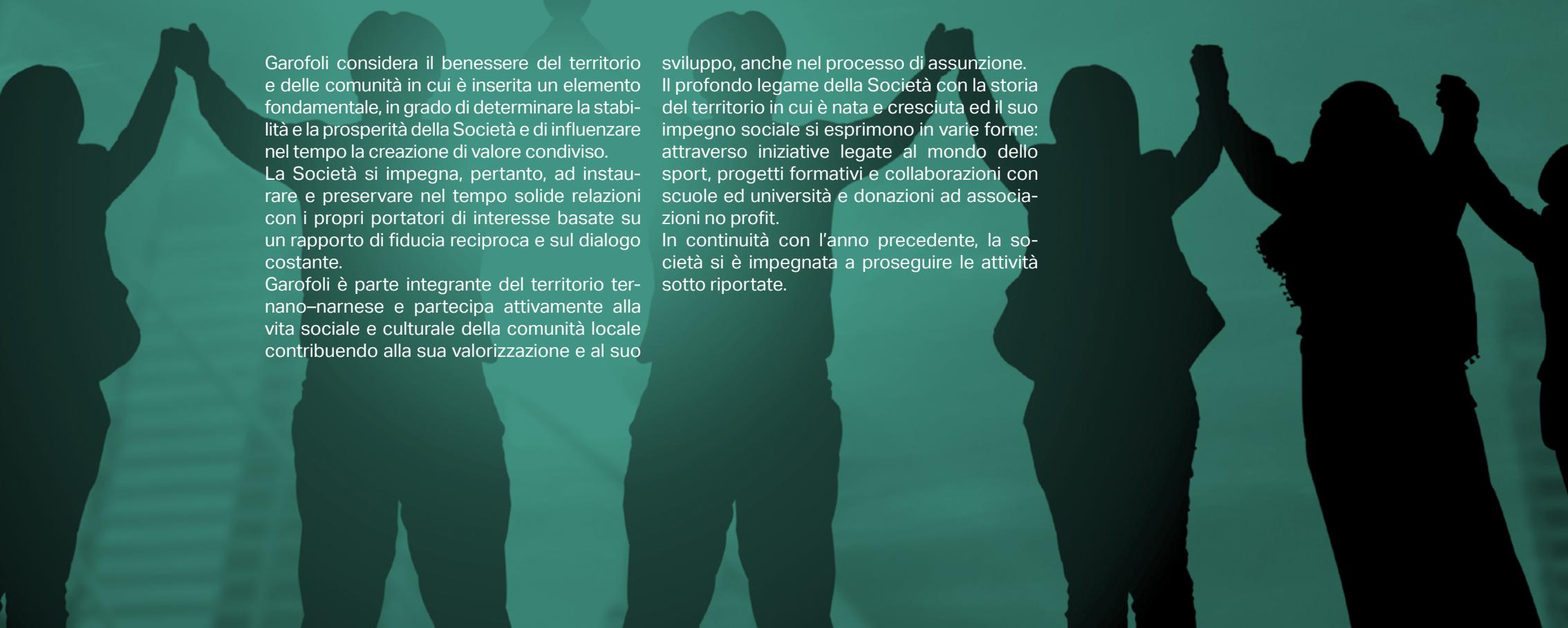
La Società si impegna, pertanto, ad instaurare e preservare nel tempo solide relazioni con i propri portatori di interesse basate su un rapporto di fiducia reciproca e sul dialogo costante.

Garofoli è parte integrante del territorio terano-narnese e partecipa attivamente alla vita sociale e culturale della comunità locale contribuendo alla sua valorizzazione e al suo

sviluppo, anche nel processo di assunzione.

Il profondo legame della Società con la storia del territorio in cui è nata e cresciuta ed il suo impegno sociale si esprimono in varie forme: attraverso iniziative legate al mondo dello sport, progetti formativi e collaborazioni con scuole ed università e donazioni ad associazioni no profit.

In continuità con l'anno precedente, la società si è impegnata a proseguire le attività sotto riportate.



Garofoli ed il mondo dello sport

In ambito sportivo, la Società sovvenziona diverse associazioni ed è ormai da anni consolidato il suo legame con la squadra di calcio ASD Narnese, di cui Garofoli è sponsor, che per gli abitanti della città è un punto di riferimento non solo sportivo ma anche sociale e culturale.

Inoltre, la Società ha contribuito all'organizzazione, da parte del "Gruppo Sportivo Sordi" di Terni e della "Federazione Sport Sordi Italia", del campionato internazionale maschile e femminile "DEAF Tennis".

L'impegno sociale di Garofoli

Garofoli sostiene l'Associazione "Nuova Vita", un'organizzazione no profit che si propone di svolgere attività di recupero e reinserimento sociale e di assistenza a favore di bambini che soffrono situazioni di disagio, di povertà o malattia.

Nel 2020, durante la crisi sanitaria legata alla pandemia di Covid-19, la Società ha offerto il proprio sostegno tramite donazioni a favore di istituzioni ed enti che hanno affrontato l'emergenza sanitaria e sociale.

Collaborazione con scuole ed università

La Società, come membro della Fondazione, collabora da diversi anni con l'"Istituto Tecnico Industriale" di Terni, impegnandosi ad accogliere gli studenti presso le proprie strutture e a fornire loro percorsi di formazione ed orientamento per il conseguimento di competenze trasversali.

Inoltre, Garofoli collabora con l'"ITS Umbria Academy", percorso biennale di alta specializzazione post diploma in tecnologie e scienze applicate, promosso dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Umbria. La Società offre agli studenti dell'Accademy l'opportunità di svolgere tirocini formativi, erogando una didattica applicativa e mirata all'innovazione tecnologica presso i propri stabilimenti.

Il rapporto che
legame che
la Società
con la storia
del territorio

6.

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Garofoli S.p.A. (di seguito anche "Società", "Gruppo", "Gruppo Garofoli") contiene la descrizione delle iniziative e delle attività riferite all'esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), e laddove disponibili, delle performance del biennio 2020-2022 a fini comparativi.

Il Bilancio è redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards", i più recenti e diffusi standard di rendicontazione non finanziaria definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione *With reference*.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce a Garofoli S.p.A., che ha sede legale a Terni, in Strada di Pantano, 15/13 ma comprende anche la divisione di Aginox con sede a Narni Scalo, Strada di Maratta Bassa km 8.7.

Il documento è il principale strumento per conoscere le attività, gli obiettivi raggiunti ed i progetti futuri della Società in ambito economico, sociale e ambientale. Il Bilancio ha il fine di rendicontare i temi rilevanti per la Società e per i suoi stakeholder ed è un elemento fondamentale di trasparenza delle informazioni

non finanziarie ed un canale di engagement e comunicazione con i portatori di interesse della Società.

Il documento, la cui periodicità di rendicontazione è annuale, è stato redatto con il contributo delle varie funzioni aziendali, e dimostra la volontà della Società di comunicare in modo strutturato la propria attività in ambito ambientale e sociale, descrivendo il ruolo che ricopre nello sviluppo sostenibile del territorio in cui opera e i relativi impatti positivi per la collettività dal punto di vista economico e socioculturale.

Al fine di definire i contenuti del Report di Sostenibilità 2022, il Gruppo Garofoli ha coinvolto tutte le funzioni aziendali e si è avvalso del team EY (Ernst & Young) Sustainability, che ha fornito supporto metodologico ai fini dell'aggiornamento dell'analisi di materialità in conformità ai nuovi GRI Standards 2021.

Questo documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente.

I principi per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del Bilancio

I principi utilizzati per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del presente Bilancio sono i *Reporting Principles* definiti dallo *Standard GRI 101: Foundation*.

In particolare, per la definizione del contenuto del documento sono stati applicati i seguenti principi:

- > **Completezza:** le tematiche materiali trattate nel report sono rendicontate nella loro interezza e rappresentano gli aspetti ambientali, sociali ed economici più rilevanti per l'attività di Garofoli, permettendo in questo modo una valutazione completa delle performance della Società nell'anno di rendicontazione.
 - > **Contesto di sostenibilità:** le performance di Garofoli presentate in questo documento sono inserite nel più ampio contesto di sostenibilità del business della Società.
 - > **Inclusività degli stakeholder:** nel presente Bilancio di Sostenibilità vengono riportati i portatori d'interesse della Società e le modalità con le quali si è tenuto conto dei loro interessi nella definizione dei contenuti del report.
 - > **Materialità:** i temi rendicontati sono stati individuati sulla base della loro rilevanza per il business dell'azienda oltre che per i propri stakeholder (si faccia riferimento al capitolo "Gli stakeholder e i temi materiali" per eventuali approfondimenti).
- Al fine, invece, di garantire la qualità delle informazioni riportate, nella redazione del Bilancio sono stati seguiti i principi:
- > **Accuratezza:** il livello di dettaglio dei contenuti riportati nel Bilancio di Sostenibilità risulta adeguato alla comprensione e valutazione delle performance di sostenibilità di Garofoli nel periodo di rendicontazione.
 - > **Affidabilità:** i dati presentati nel documento sono stati raccolti, elaborati e validati dai responsabili di ogni funzione.
 - > **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l'utilizzo di tabelle per rappresentare le performance della Società rendono il Bilancio fruibile e di facile comprensione per i portatori di interesse.
 - > **Comparabilità:** gli indicatori presentati nel Bilancio sono riportati per il triennio 2019-2021 e accompagnati da un commento relativo al loro andamento in modo tale da permettere il confronto e la comparabilità delle performance di Garofoli nel tempo.
 - > **Equilibrio:** i contenuti del documento riportano in maniera equilibrata le performance della Società nel periodo di rendicontazione.
 - > **Tempestività:** il Bilancio prende in considerazione eventi avvenuti successivamente al 31 dicembre 2020 che possano risultare significativi per la valutazione delle performance di sostenibilità di Garofoli da parte dei portatori di interesse.

Il processo di rendicontazione e le metodologie di calcolo

I contenuti di questo Bilancio di Sostenibilità sono stati definiti dal gruppo di lavoro, sulla base dell'analisi degli impatti relativi a ciascun tema materiale. I dati quali-quantitativi di carattere sociale, ambientale ed economico-finanziario sono stati raccolti, su base annuale, tramite apposite schede di raccolta dati e interviste con il coinvolgimento attivo delle funzioni della Società.

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo e assunzioni per gli indicatori di prestazione riportati nel presente Bilancio, in aggiunta a quanto già indicato nel testo.

- > Per i dati ambientali, qualora non disponibili, sono stati utilizzati approcci di stima conservativi che hanno portato a scegliere le ipotesi associabili alle performance ambientali meno positive per la Società.
- > Il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra è stato effettuato tramite la seguente formula: dato di attività (metri cubi di metano, litri di gasolio) moltiplicato per il rispettivo fattore di emissione.

> I fattori di emissione e i GWP utilizzati per il calcolo delle emissioni GHG sono i seguenti:

- > Emissioni Scope 1: sono stati utilizzati i fattori di emissione che provengono dalla tabella *UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting-Fuel properties* del database Defra (Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato.
- > Emissioni Scope 2: le emissioni legate al consumo di energia elettrica sono state calcolate seguendo due metodologie:
 - > Approccio *Location-based*, per il quale sono stati utilizzati i fattori di emissione riportati nella *Tabella 49-Principali indicatori socioeconomici ed energetici nel 2019*, pubblicata da Terna. Tali fattore di emissione, aggiornati periodicamente, sono stati utilizzati nella loro versione più recente (2019) per calcolare le emissioni indirette nel triennio 2020-2022;
 - > Approccio *Market-based*, per cui sono stati utilizzati i fattori riportati nel documento *"European Residual Mixes"* pubblicato dall'Association of Issuing Bodies (AIB) e annualmente aggiornato.

Per il calcolo dei consumi in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione basati su dati ISPRA, pubblicati dal MiTE nella "Tabella parametri standard nazionali" aggiornati al 2020, 2021 e 2022.

Per il calcolo delle ore medie di formazione, dal 2022 nel totale sono compresi anche tutti i corsi erogati volontariamente dall'azienda per lo sviluppo professionale dei singoli dipendenti.

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PARAGRAFO	NOTE / OMISSION
GRI 2: General Disclosures	2-1 Dettagli organizzativi	La nostra storia Il nostro modello di business La nostra catena di fornitura	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6. Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1.2 I nostri temi materiali 6. Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	3.1 Le nostre persone 4.3 La gestione delle emissioni	
	2-5 Assurance esterna	Il presente Bilancio di Sostenibilità non è soggetto a revisione da parte di un soggetto terzo indipendente.	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2.2 Il nostro modello di business 5.1 La distribuzione del valore tra i nostri stakeholder	
	2-7 Dipendenti	3.1 Le nostre persone	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	3.1 Le nostre persone	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel triennio di rendicontazione 2020-2022, il Gruppo Garofoli non ha registrato non conformità con leggi e normative in materia ambientale, sociale ed economica.	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	2.2 Il nostro modello di business	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.1 I nostri stakeholder	
	2-30 Contratti collettivi	3.4 Contrattazione collettiva e benefit	La totalità (100%) dei dipendenti del Gruppo Garofoli è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PARAGRAFO	NOTE / OMISSION
Temî materiali			
GRI 3: Temî Materiali	3-1 Processo di determinazione dei temî materiali		1.2 I nostri temî materiali
	3-2 Elenco di temî materiali		1.2 I nostri temî materiali
Performance economiche			
GRI 3: Temî Materiali	3-3 Gestione dei temî materiali	1.2 I nostri temî materiali	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	5.2 Le iniziative a favore della comunit� locale	
Pratiche di approvvigionamento			
GRI 3: Temî Materiali	3-3 Gestione dei temî materiali	1.2 I nostri temî materiali	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali	5.1 La distribuzione del valore tra i nostri stakeholder	
Comportamento anticoncorrenziale			
GRI 3: Temî Materiali	3-3 Gestione dei temî materiali	1.2 I nostri temî materiali	
GRI 206: Comportament o anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale antitrust e pratiche monopolistiche	Nel triennio 2020-2022 non vi sono state azioni legali nei confronti della Societ� per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.	
Materiali			
GRI 3: Temî Materiali	3-3 Gestione dei temî materiali	1.2 I nostri temî materiali	
GRI 301: Materiali 2016	GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	4.1 La scelta dei materiali e la gestione dei rifiuti	Il dato riportato riguarda i materiali acquistati nel triennio di rendicontazione 20-22 e non consumati per una parziale disponibilit� dei dati. L'azienda prevede la completa disponibilit� dei dati consumati nel prossimo Bilancio di Sostenibilit�.

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PARAGRAFO	NOTE / OMISSION
Energia			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	4.2 La gestione delle emissioni	
Acqua e scarichi idrici			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	4.3 La gestione dei consumi e degli scarichi idrici	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	4.3 La gestione dei consumi e degli scarichi idrici	
	303-3 Prelievo idrico	4.3 La gestione dei consumi e degli scarichi idrici	
	303-4 Scarico di acqua	4.3 La gestione dei consumi e degli scarichi idrici	
	303-5 Consumo di acqua	4.3 La gestione dei consumi e degli scarichi idrici	
Emissioni			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.2 La gestione delle emissioni	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.2 La gestione delle emissioni	
	GRI 305-7: Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	4.2 La gestione delle emissioni	

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PARAGRAFO	NOTE / OMISSION
Rifiuti			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.1 La scelta dei materiali e la gestione dei rifiuti	
	306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	4.1 La scelta dei materiali e la gestione dei rifiuti	
	306-3 Rifiuti generati	4.1 La scelta dei materiali e la gestione dei rifiuti	
Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
	GRI 308-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri ambientali	5.1 La distribuzione del valore er tra i nostri stakehold	
Occupazione			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	3.1 Le nostre persone	
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PARAGRAFO	NOTE / OMISSION
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
	GRI 403-8: Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
	403-9 Infortuni sul lavoro	3.2 Il benessere e la sicurezza dei nostri dipendenti	
Formazione e istruzione			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	3.3 Lo sviluppo e la valorizzazione dei nostri talenti	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	3.3 Lo sviluppo e la valorizzazione dei nostri talenti	

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PARAGRAFO	NOTE / OMISSION
Diversità e pari opportunità			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3.1 Le nostre persone	
Non discriminazione			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3.1 Le nostre persone	Nel triennio 2020-2022 il Gruppo Garofoli non ha registrato episodi di discriminazione tra i propri dipendenti.
Valutazione sociale dei fornitori			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	5.1 La distribuzione del valore tra i nostri stakeholder	
Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	2.2 Il nostro modello di business	
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		Nel triennio 2020-2022 non si sono verificati episodi di non conformità legati alla salute dei clienti e sicurezza dei prodotti.
Privacy dei clienti			
GRI 3: Temi Materiali	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 I nostri temi materiali	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		Nel triennio 2020-2022 non si sono registrate denunce riguardanti le violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti

